

TRUST
GROUP

Relatório de Sustentabilidade **2024** e **2025**

Sumário

01. Apresentação do Relatório
- Mensagem da Liderança ... 01
- Texto de Abertura ... 02
- Sobre este Relatório ... 03
- Metodologia e Referenciais (GRI e IFC) ... 03
- Escopo, Abrangência e Público-Alvo ... 03

02. Quem Somos ... 04
- O Trust Group ... 04
- Propósito, Visão e Valores ... 05
- O que Fazemos ... 07

03. Nosso Compromisso com a Sustentabilidade ... 13
- Sustentabilidade como Estratégia ... 14
- Materialidade ... 15
- Alinhamento aos ODS e Padrões Internacionais ... 18

04. Governança e Transparência ... 19
- Estrutura Organizacional e Liderança ... 20
- Comitês e Grupos de Trabalho ... 21
- Práticas de Governança e Conformidade ... 22
- Governança Ética, Comunicação Aberta e Mecanismos de Integridade ... 24
- Políticas de Due Diligence, Compras Sustentáveis e Conflito de Interesses ... 25
- Engajamento de Stakeholders ... 27
- Ações de Governança ... 28

05. Pessoas em Foco: Desenvolvimento Humano ... 29
- Cultura Organizacional e Gestão de Pessoas ... 30
- Capacitação Contínua e Crescimento Profissional ... 32
- Qualidade de Vida, Saúde e Segurança no Trabalho ... 34
- Regime de Trabalho, Contratações e Retenção de Talentos ... 36

06. Resultados e Impacto ... 38
- Impacto Ambiental ... 38
- Impacto Social ... 43
- Destaques de 2024 ... 45
- Desempenho Econômico ... 45
- Excelência no Atendimento ao Cliente ... 46
- Prêmios, Certificações e Reconhecimentos ... 47

07. Perspectivas e Caminhos Futuros ... 50
- Nosso Compromisso com o Futuro ... 56

08. Encerramento ... 57
- Mensagem Final e Agradecimentos ... 58

09. Sumários
- Sumário GRI ... 59
- Sumário IFC ... 64

Mensagem do CEO

GRI 2-22

No **Trust Group**, somos mais do que uma empresa de Comércio Exterior e Logística: somos parceiros especializados, com experiência e foco na construção do sucesso de nossos clientes. Nosso propósito vai além do crescimento individual — acreditamos na importância de crescer juntos, cuidando das pessoas, do planeta e dos princípios que nos definem.

Nossa atuação é guiada pelos valores que fundamentam o Jeito WeTrust de Ser: confiança, integridade, comprometimento, gratidão e paixão. Esses pilares nos impulsionam diariamente a garantir operações logísticas e de comércio exterior fluidas, eficientes e orientadas para a excelência, contribuindo para que empresas prosperem e alcancem seus objetivos.

Em 2025, celebramos 20 anos de história, marcados por resiliência e relações de confiança. Este marco reforça nosso compromisso em conectar empresas ao mundo, oferecendo soluções de ponta a ponta em Comércio Exterior e Logística, com foco em entregar segurança, comodidade e excelência operacional.

Somos movidos por objetivos e buscamos nos consolidar como referência cada vez maior no setor, entregando soluções completas e personalizadas que atendam às necessidades específicas de nossos clientes. Compreendemos que resultados financeiros são importantes, mas não são suficientes para construir um legado, por isso, trabalhamos para alinhar nossa busca por meio da adoção de práticas sustentáveis focadas no futuro.



Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável está pautado em promover equilíbrio entre desempenho econômico, responsabilidade social e preservação ambiental. Encaramos a sustentabilidade como um pilar estratégico, minimizando impactos ambientais, fortalecendo relações éticas e transparentes com stakeholders e contribuindo para o bem-estar das comunidades onde atuamos.

Construir um legado só é possível graças à dedicação de nossos colaboradores, à confiança de nossos clientes e ao apoio de parceiros e investidores. A todos, nosso muito obrigado. Seguimos juntos, guiados pela certeza de que vencer significa também assumir a responsabilidade de cuidar do que é mais importante: das pessoas, do ambiente e do futuro que queremos construir.

Juliano Victorino
CEO Trust Group

01

Apresentação do relatório e introdução

GRI 2-4

Há 20 anos, o **Trust Group** conecta empresas, histórias e oportunidades. O comércio exterior, como essência da economia global, movimenta bens, serviços e capitais entre países, impulsionando o desenvolvimento econômico, a geração de empregos, a inovação e a integração cultural. Para empresas, representa acesso a novos mercados, tecnologias e oportunidades. Para a sociedade, é sinônimo de prosperidade e progresso.

Neste cenário dinâmico e desafiador, o **Trust Group** se posiciona como referência em transformar complexidade em simplicidade. Guiados pelos valores que nos definem desde a fundação - confiança, integridade, comprometimento, gratidão e paixão - evoluímos com a missão de ajudar empresas a serem maiores e melhores, fortalecendo nossa posição como parceiros estratégicos.

Com foco no futuro, reafirmamos nosso compromisso em ampliar conexões cada vez mais digitais, sustentáveis e globais, sempre preservando a essência humana que sustenta nossa trajetória desde o princípio. Nosso objetivo é continuar sendo protagonistas no comércio exterior, servindo como uma ponte que conecta empresas ao mundo.

Este **primeiro Relatório de Sustentabilidade** reflete a transparência do Trust Group em suas ações. Por meio de dados, indicadores e iniciativas, demonstramos nosso impacto positivo para clientes, colaboradores, parceiros e sociedade. Este documento simboliza nosso compromisso em transformar nosso propósito em resultados concretos e tangíveis.

Sobre este Relatório
GRI 2-1, 2-2, 2-3

O **Relatório de Sustentabilidade Trust Group 2024/2025-1** apresenta, de forma integrada, as informações sociais, ambientais e de governança da Trust – Importação e Exportação Ltda, bem como os respectivos aportes financeiros relevantes de cada pilar.

Fundada em março de 2005, a empresa tem sede em Itajaí/SC, e suas principais atividades econômicas concentram-se em serviços de trading, logística nacional e internacional, assessoria regulatória, tributária e fiscal, finanças e tecnologia.

Período de Referência

Este relatório cobre o período de 01/01/2024 a 31/07/2025, refletindo o ciclo de maturação das iniciativas ESG.

A adoção dessa estratégia temporal permite a publicação do relatório no final de 2025, garantindo a apresentação de informações atualizadas e relevantes para todos os públicos de interesse.

Metodologia e Referenciais

A elaboração deste documento segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI Standards), referência internacional para relatórios de sustentabilidade. Para a apresentação dos dados financeiros de cada pilar, utilizamos como base complementar os cadernos de performance do International Finance Corporation (IFC), conferindo maior robustez, comparabilidade e transparência.

GRI Global Reporting Initiative

IFC International Finance Corporation WORLD BANK GROUP

Escopo, Abrangência e Público-Alvo

Este relatório é destinado para os stakeholders que fazem parte do ecossistema do negócio, incluindo:

- **Equipe interna** – fortalecimento da conexão dos colaboradores com os resultados e compromissos da empresa.
- **Investidores e auditores** – asseguração da transparência e consistência nas informações financeiras e socioambientais.
- **Clientes, parceiros e sociedade em geral** – reforço do nosso compromisso com a integridade, a confiança e a sustentabilidade em todas as conexões que estabelece-

Este relatório é o reflexo das conexões que o **Trust Group** constrói: entre números e impactos, entre negócios e sociedade, entre presente e futuro. Assim como nossas operações aproximam distâncias, o relatório disponibiliza fatos, indicadores e compromissos da jornada Trust Group, com responsabilidade e confiabilidade.

Se tiver comentários, sugestões ou dúvidas sobre esta publicação, entre em contato por meio do e-mail *compliance@trust.group*.

02

Quem Somos

GRI 2-22

Nossa história começou na indústria química. Juliano Victorino, fundador e atual CEO, percebeu que sua empresa poderia ganhar competitividade ao importar insumos e reduzir custos produtivos. Essa visão empreendedora, somada ao contexto de Itajaí e região, referência em comércio exterior e logística, fez nascer a ideia de ir além da indústria química: transformar a experiência bem-sucedida de seu próprio modelo de importação dos insumos em um negócio capaz de beneficiar outras empresas. Dessa experiência positiva de importação de insumos para a indústria química, nasceu o Trust Group.

"O Trust Group nasceu com a convicção de que poderíamos ser muito mais do que prestadores de serviços: ser parceiros estratégicos dos nossos clientes. Cada operação que conduzimos busca gerar eficiência, reduzir riscos e ampliar resultados, sempre com ética e visão de longo prazo. Esse é o nosso compromisso há 20 anos, e seguirá sendo pelos próximos 20", afirma Juliano Victorino.

Foi assim que surgiu o Trust Group, inicialmente como importadora, e que, ao longo de duas décadas, evoluiu para um ecossistema completo de soluções. Hoje, além de sermos referência em comércio exterior e logística, também trabalhamos na gestão de marcas internacionais, com destaque para a Trust Allure, voltada para o segmento de estática avançada, e a Trust Nutrition, que atua no setor de suplementos alimentares. Essa expansão mostra nossa busca contínua por agregar valor, diversificar nossas operações e criar conexões globais.

Nossa Base: Propósito e Valores

As decisões que tomamos são orientadas por um conjunto de valores que sustentam e definem o propósito da nossa jornada.

O propósito do Trust Group é:
ajudar empresas a serem maiores e melhores.

Assim, atuamos além do serviço de comércio exterior e logística, posicionando-nos como um parceiro que apoia o crescimento sustentável e a competitividade.

Para nós, isso significa:
Promover eficiência financeira e redução de custos: Otimizamos processos e usamos da inteligência fiscal e tributária para maximizar o retorno dos nossos clientes.
Apoiar no crescimento e competitividade: Desenvolvemos estratégias personalizadas de comércio exterior, logística e compliance regulatório, permitindo que nossos clientes ingressem em novos mercados com maior segurança.
Gerar segurança, comodidade e diversificação: Estruturamos processos rastreáveis, cuidando desde a gestão documental até a execução logística. Criamos caminhos para diversificação de fornecedores, mercados e canais de distribuição, mitigando riscos.
Proporcionar sustentabilidade e eficiência operacional: Construímos soluções de gestão que aumentam a produtividade e constroem parcerias de longo prazo, baseadas em responsabilidade e confiança.

Nossos valores nos definem e são a base da nossa atuação:



Confiança



Integridade



Comprometimento



Gratidão

Nosso Modelo de Atuação Responsável

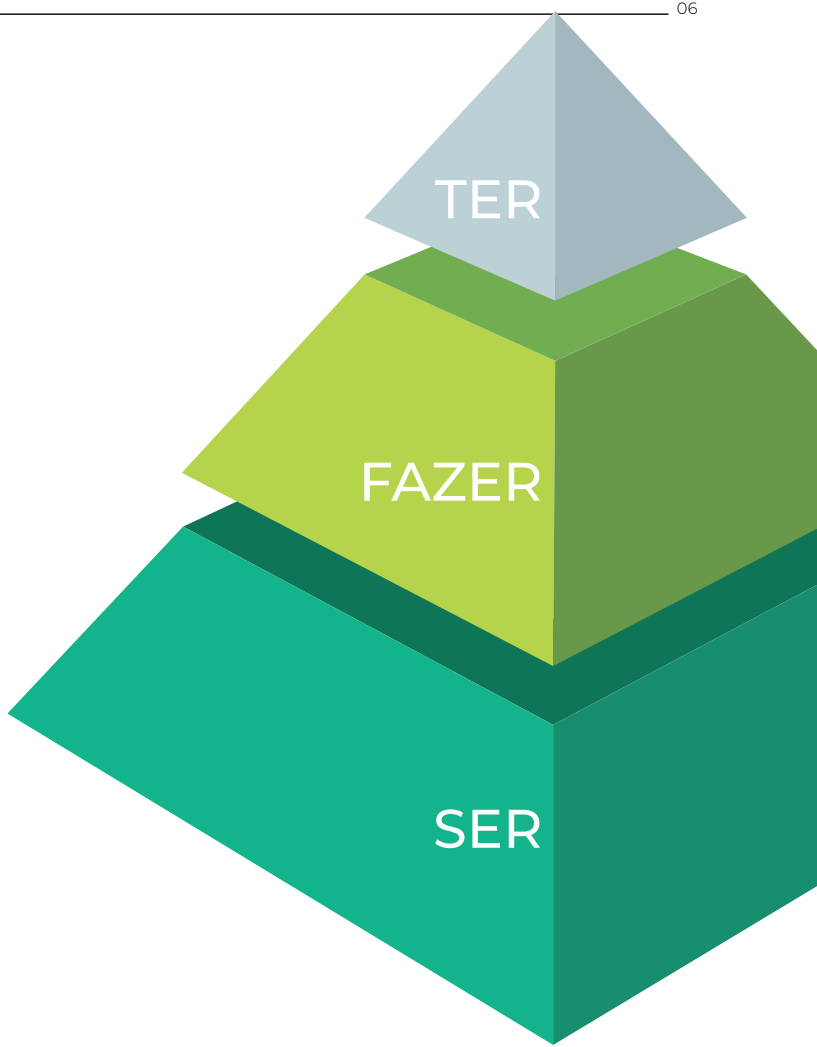
Acreditamos que o sucesso duradouro emerge de uma base de valores sólida, manifestada em ações palpáveis e orientada por objetivos claros. Essa convicção se materializa em nossa pirâmide do "**SER, FAZER, TER**".

SER (Base da Pirâmide): Representa quem somos como colaboradores e como organização. Nossos valores inegociáveis de integridade, comprometimento, confiabilidade, gratidão e paixão formam a base moral de nossa atuação. Eles garantem que todas as nossas operações sejam conduzidas com a máxima responsabilidade e em conformidade com os mais altos padrões éticos, essenciais para a construção de um comércio global justo e equitativo.

FAZER (Meio da Pirâmide): Evidencia nossa capacidade de transformar valores em ações. Acreditamos que somos capazes, por isso agimos com atitude de dono, pensamento inovador, comunicação eficaz, entregas impecáveis, entusiasmo para vencer, adaptabilidade e aprendizagem ágil. Essas virtudes nos permitem desenvolver soluções que atendem às necessidades do Trust Group e de nossos clientes, além de promover a eficiência operacional e a otimização de recursos, contribuindo para a sustentabilidade de suas cadeias de suprimentos e, consequentemente, para o planeta.

TER (Topo da Pirâmide): É o que buscamos conquistar com todo o nosso esforço. Trabalhamos para realizar nossos sonhos e alcançar objetivos maiores. Somos impulsionados pela convicção de que nosso crescimento está intrinsecamente ligado à capacidade de gerar comodidade, segurança e eficiência operacional para nossos parceiros, promovendo confiança, prosperidade e sustentabilidade a longo prazo.

Nosso propósito é **ajudar as empresas a serem maiores e melhores**, o que engloba promover eficiência financeira, redução de custos, apoiar o crescimento e a competitividade, gerar segurança, comodidade e diversificação, proporcionar sustentabilidade e eficiência operacional aos nossos clientes.



O que Fazemos: ***Soluções de Ponta*** a Ponta em Comércio Exterior e Logística

GRI 2-6

No Trust Group, unimos expertise e tecnologia para oferecer soluções completas em comércio exterior e logística. Somos um parceiro estratégico de nossos clientes – conectando negócios, impulsionando resultados e criando caminhos sustentáveis para o crescimento.

1.1 Comércio Exterior

Desenhamos soluções personalizadas que transmitem a comodidade, a segurança e a eficiência operacional para que nossos clientes tenham operações fluidas e bem-sucedidas.

1.1.1 Importação por Encomenda

Neste modelo, o Trust Group realiza a importação em seu próprio nome e responsabilidade, e revende os produtos ao cliente encomendante após o desembaraço aduaneiro. Gerenciamos todo o processo — do desenvolvimento conjunto da estratégia do negócio ao desembaraço e entrega — assegurando agilidade, regularidade fiscal, redução da carga tributária e minimização de burocracias para nossos clientes.

1.1.2 Super Encomenda

Antecipamos recursos financeiros nas operações de comércio exterior, garantindo liquidez e previsibilidade aos nossos clientes. Atuamos como facilitadores para que as empresas tenham acesso ao capital necessário para viabilizar financeiramente as operações de comércio exterior, reduzindo impactos no fluxo de caixa e assegurando maior eficiência operacional. Com isso, proporcionamos agilidade, segurança e competitividade às transações internacionais.

1.1.3 Exportação Direta

Essa modalidade de exportação é uma interação direta entre exportador e importador. Nesse contexto, o Trust Group atua na operação, sendo responsável pela emissão de documentos e pelo despacho aduaneiro. Nosso objetivo é simplificar os processos, assegurando que o comércio internacional ocorra de forma eficiente e descomplicada.

1.1.4 Importação por Conta e Ordem de Terceiros

Atuamos em nome do cliente importador, utilizando o CNPJ do cliente para realizar a importação. Transparência nos guia, permitindo ao cliente preservar incentivos fiscais e manter a gestão de seus recursos.

1.1.5 Exportação Indireta

No modelo de exportação indireta, atuamos como compradores dos produtos, assumindo responsabilidade sobre a carga. O pagamento proveniente do importador é direcionado para o Trust Group e, em seguida, repassado ao exportador final em moeda local. Minimizamos riscos e asseguramos a segurança financeira e operacional, com confiança e eficiência no processo.



1.1.6 Desenvolvimento de Negócios

Oferecemos suporte técnico e estratégico para viabilizar operações seguras, competitivas e em conformidade com a legislação. Nosso foco é gerar resultados, promovendo agilidade, segurança e eficiência para os negócios de nossos clientes.

1.1.7 Assessoria Aduaneira e Tributária

Garantimos que as operações de comércio exterior sejam conduzidas com conformidade às legislações vigentes. Nossos serviços incluem o desembaraço aduaneiro e o cumprimento das obrigações fiscais, mitigando riscos de autuações, atrasos e custos adicionais. Atuamos estrategicamente para proporcionar eficiência fiscal, reduzindo a carga tributária dentro dos limites legais. Com expertise em regimes aduaneiros especiais e rigor técnico, entregamos confiabilidade e resultados às atividades de importação e exportação.

1.1.8 Assessoria Regulatória

Contamos com equipe técnica dedicada aos processos regulatórios que asseguram rigor, agilidade e precisão nas informações prestadas aos clientes e órgãos competentes. Essa atuação garante competitividade de mercado, conformidade legal e eficiência operacional, reduzindo riscos e retrabalhos por meio da análise prévia de viabilidade e requisitos regulatórios. Com know-how técnico e abordagem proativa, mitigamos riscos de indeferimentos, multas e prejuízos logísticos. Entre os principais serviços estão a Análise de Viabilidade de Importação, o Planejamento Logístico Regulado e a Gestão Documental Estratégica, incluindo certificações e licenças.

1.1.9 Tecnologia

Atuamos com abordagem tecnológica, por meio da Trinity, plataforma própria do Trust Group que centraliza informações de armazenagem, transporte e operações de comércio exterior em um único ambiente. Com recursos como monitoramento em tempo real, dashboards analíticos, Kanban logístico e integrações via API, proporciona visibilidade completa da cadeia de suprimentos, promovendo comodidade e transparência com suporte à tomada de decisão orientada por dados.

1.2 Logística

Soluções de armazenagem, transporte nacional e internacional.

Os serviços de armazenagem são realizados em unidades estrategicamente localizadas em Itajaí (SC), Garuva (SC), Sumaré (SP) e Cabo de Santo Agostinho (PE), com infraestrutura própria, operações in-house e WMS integrado, garantindo segurança, rastreabilidade e controle de estoque.

No transporte rodoviário nacional, a cobertura se estende de norte a sul do país, com monitoramento em tempo real, gestão de riscos, seguros dedicados e atendimento a cargas IMO, sempre com foco em eficiência operacional e conformidade regulatória.

Já na logística internacional, a empresa atua por meio da Pier 8, sua divisão especializada em agenciamento de fretes. A proposta inclui abordagem consultiva, estudos logísticos personalizados para definir as melhores rotas e modais e condições otimizadas de negociação, conectando o Brasil aos principais hubs globais.

No Trust Group, as soluções são personalizadas e com uma estrutura completa para potencializar as operações de comércio exterior e logística de nossos clientes. Cada operação é pensada para conectar pessoas, empresas e oportunidades.



Armazéns Logísticos em:

- Itajaí - SC
- Garuva - SC
- Sumaré - SP
- Cabo de Santo Agostinho - PE

CERTIFIED
ISO 9001
BUREAU VERITAS



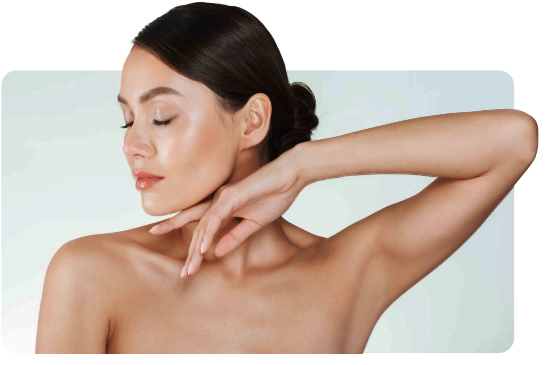
Gestão de Marcas Internacionais no Brasil

Para Consumidores Finais

Nosso propósito é conectar interesses, oferecendo ao mercado brasileiro a oportunidade de acessar marcas internacionais por meio de estratégias de importação e representação comercial e simultaneamente, apoiando marcas e indústrias internacionais que querem entrar ou expandir sua atuação no mercado brasileiro.

Proporcionamos um serviço completo e integrado, desde a importação, suporte técnico e comercial, estratégia de posicionamento de marca, e desenvolvimento de parcerias, garantindo o sucesso de atuação no cenário nacional.

Na **Trust Allure,** estamos comprometidos em transformar o cenário da estética no Brasil, trazendo inovações e conectando interesses para um futuro em que beleza acompanha a excelência.



Somos **especialistas em distribuição de marcas importadas de suplementação de alta performance**. Conectamos pessoas e negócios à compra segura de marcas importadas de suplementos alimentares número um do mundo.

Somos a principal importadora de marcas americanas do país. Em 2024 quebramos barreiras e iniciamos a fabricação da Muscletech no Brasil, entregando ao consumidor brasileiro a linha completa de produtos da marca, mantendo a qualidade e inovação.

Nosso propósito é garantir performance com qualidade e segurança.



Gestão de Marcas Internacionais no Brasil

Para Indústrias e distribuidores

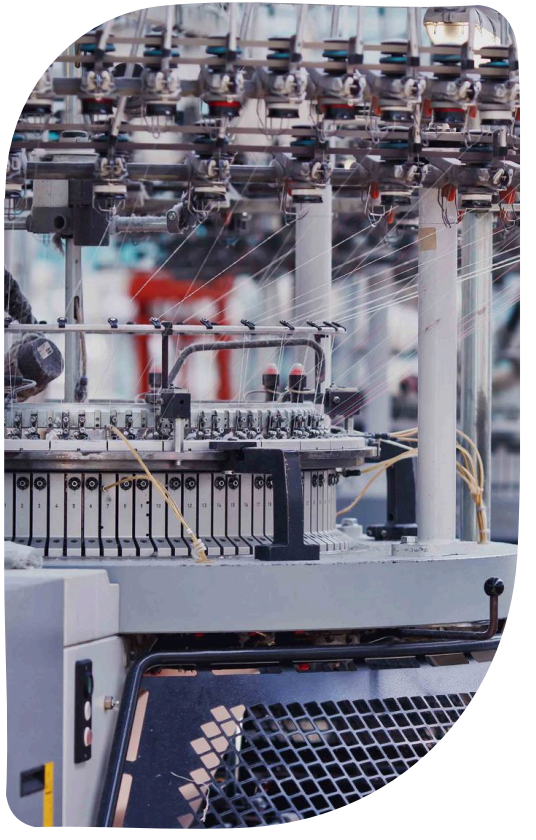
Resinas

Conectamos indústrias aos melhores insumos termoplásticos do mercado. Somos especialistas em encontrar produtos que vão de encontro às necessidades dos nossos clientes. Distribuímos resinas termoplásticas PET e PVC das melhores petroquímicas no mundo.

Máquinas têxteis

Levamos inovação para a produção têxtil nacional. Mais do que fornecer equipamentos, ajudamos indústrias a alcançarem novos patamares de qualidade e produtividade. Nossa especialidade está em conectar empresas às máquinas têxteis mais modernas e confiáveis do mercado internacional.





Associações e Organizações das Quais Fazemos Parte

GRI 2-28

Acreditamos que nosso papel vai além de operações de comércio exterior, logística e comercialização. Trabalhamos para gerar valor e contribuir para um futuro mais justo, sustentável e colaborativo. Por isso, participamos de associações e organizações que compartilham nossos valores e fortalecem nossa atuação em prol de impactos positivos reais.

Fazemos parte do **Pacto Global da ONU,** pois acreditamos na construção de um mundo mais ético e responsável, alinhado aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**. Estamos comprometidos com iniciativas que promovam a transparência e a integridade, o que nos levou a integrar o movimento Empresa Limpa e o Movimento Nacional pelos ODS, somando esforços para um amanhã mais sustentável.

Além disso, nossa participação em importantes associações como a **ABECE** (Associação Brasileira de Empresa de Comércio Exterior), a **ABIVA** e a **Amcham** (Brasil – American Chamber of Commerce for Brazil – São Paulo) reforça nosso comprometimento com a excelência no setor de logística e comércio exterior. A troca de conhecimentos, o estímulo à inovação e às práticas colaborativas junto a essas entidades são peças-chave para o desenvolvimento do nosso setor.

Trabalhamos para conectar empresas, pessoas e oportunidades, sempre pautados pelos valores de confiança, integridade, comprometimento, gratidão e paixão. Cada operação é conduzida com excelência, visando resultados sustentáveis que impactam positivamente negócios e sociedade.

JUNTOS PELOS ODS
MOVIMENTO NACIONAL ODS
SANTA CATARINA
Signatário desde 2024

AMCHAM

ABIVA
Aliança Brasileira dos Importadores Varejistas e Atacadistas

ABECE
Associação Brasileira de Empresas de Comércio Exterior



03

Nosso Compromisso com a Sustentabilidade

GRI 3-1, 3-2

Há 20 anos, o Trust Group conecta empresas, histórias e oportunidades. O comércio exterior, como essência da economia global, movimenta bens, serviços e capitais entre países, impulsionando o desenvolvimento econômico, a geração de empregos, a inovação e a integração cultural. Para empresas, representa acesso a novos mercados, tecnologias e oportunidades. Para a sociedade, é sinônimo de prosperidade e progresso.

Neste cenário dinâmico e desafiador, o Trust Group se posiciona como referência em transformar complexidade em simplicidade. Guiados pelos valores que nos definem desde a fundação - confiança, integridade, comprometimento, gratidão e paixão - evoluímos com a missão de ajudar empresas a serem maiores e melhores, fortalecendo nossa posição como parceiros estratégicos.

Com foco no futuro, reafirmamos nosso compromisso em ampliar conexões cada vez mais digitais, sustentáveis e globais, sempre preservando a essência humana que sustenta nossa trajetória desde o princípio. Nosso objetivo é continuar sendo protagonistas no comércio exterior, servindo como uma ponte que conecta empresas ao mundo.

Este primeiro Relatório de Sustentabilidade reflete a transparência do Trust Group em suas ações. Por meio de dados, indicadores e iniciativas, demonstramos nosso impacto positivo para clientes, colaboradores, parceiros e sociedade. Este documento simboliza nosso compromisso em transformar nosso propósito em resultados concretos e tangíveis.

Sustentabilidade como Estratégia

A Estratégia ESG do Trust Group, consolidada em 2025 com o apoio da consultoria We.Flow, reflete um empenho integrado e estruturado com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa. O processo de diagnóstico, análise e consolidação resultou na definição de objetivos estratégicos, diretrizes e resultados-chave mensuráveis.

Guiada pelos pilares ambiental, social e de governança, a estratégia alinha as operações do Trust Group aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. A visão aspiracional — "**No Trust Group, vencer também é cuidar: das pessoas, do planeta e do nosso propósito**" — demonstra o compromisso da empresa em criar ambientes mais saudáveis e sustentáveis, contribuindo para uma melhor qualidade de vida para todos.

Com a implementação da estratégia, o Trust Group atenderá às demandas de um mercado em constante evolução e reforçará seu papel como agente de transformação positiva na sociedade.

A construção da Estratégia ESG foi desenvolvida em quatro etapas principais: alinhamento, diagnóstico, definição estratégica e plano de ação. Seu objetivo foi superar desafios como a ausência de um direcionamento estratégico, a dificuldade em identificar riscos e oportunidades e a falta de metas e indicadores para mensurar impacto.



Baseado em metodologias e padrões de referência, como a Avaliação de Impacto B, usada como referência na certificação B Corp, e Gestão de Riscos, o processo permitiu à empresa compreender seu estágio atual e traçar um caminho para fortalecer suas práticas ESG.

A Estratégia ESG inicia pela avaliação da maturidade da empresa em temas ESG, por meio de mapeamento, matriz de riscos e relatórios com análises e recomendações. Após isso, constrói-se a matriz de materialidade, com priorizações e direcionamentos baseados na escuta dos stakeholders. Essas etapas resultam no Plano Estratégico de Sustentabilidade e ESG, com um plano de ação e painel de indicadores para monitoramento e suporte à decisão. Esta, entrará em vigor a partir de 2026.

Um dos pontos centrais desse percurso foi o processo de **materialidade**, que possibilitou identificar os temas mais relevantes para o Trust Group e seus stakeholders, garantindo que a estratégia ESG fosse construída de forma participativa, transparente e alinhada às expectativas do mercado e da sociedade. A análise de materialidade, combinada com a avaliação de riscos e oportunidades, orientou a priorização de ações e fortaleceu a base para um relatório consistente, capaz de refletir tanto os impactos da empresa quanto seu empenho com a sustentabilidade de longo prazo.

Materialidade

A materialidade é uma ferramenta para identificar e gerenciar os impactos mais relevantes de uma organização. Ela auxilia na definição das questões socioambientais realmente importantes para o negócio e para os stakeholders, direcionando esforços, investimentos e comunicação para onde há maior geração de impacto. No contexto da sustentabilidade, seu papel vai além da análise de riscos e oportunidades financeiras, abrangendo aspectos sociais, ambientais e de governança, como as relações de trabalho, os impactos ambientais das operações e a transparência na gestão.

Esta matriz orienta a Estratégia ESG e o Plano de Ação do Trust Group, apoiando a definição de prioridades, a otimização de recursos e a geração de valor compartilhado.

Para a elaboração da matriz de materialidade da empresa, foi realizada uma análise de referências e tendências setoriais, tomando como base as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) e da S&P Global. Essa análise permitiu contextualizar o desempenho da empresa no cenário mais amplo da sustentabilidade e identificar os aspectos de maior relevância.



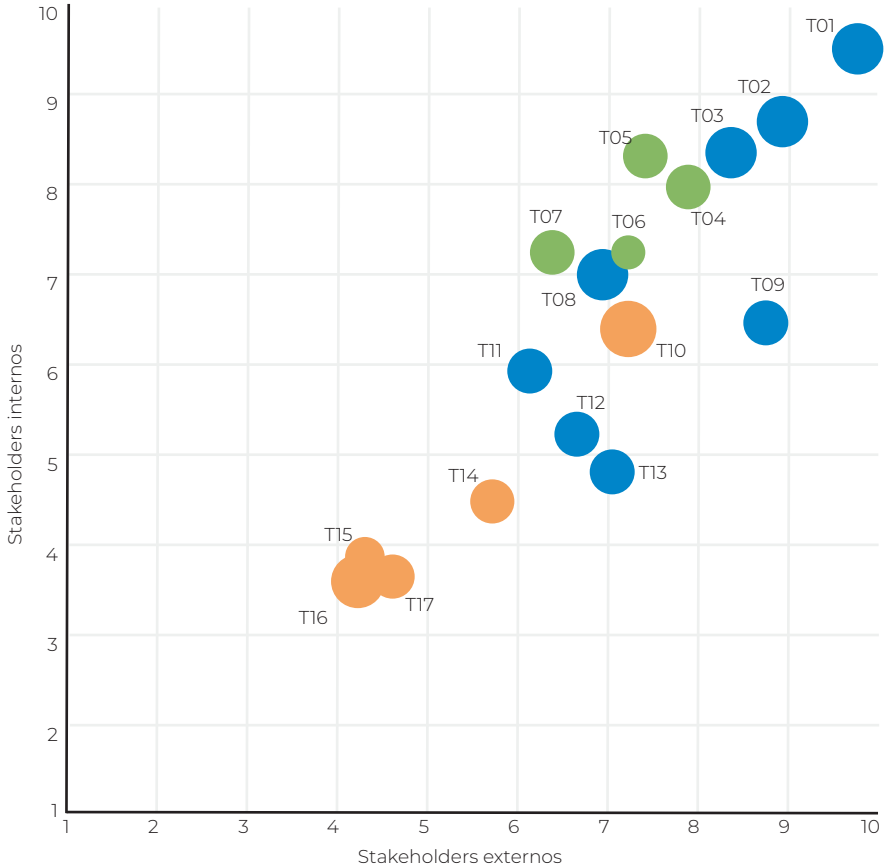
Entre os temas analisados no processo de materialidade destacam-se: gestão de resíduos e materiais perigosos; gestão de água e efluentes; mudanças climáticas; qualidade do ar; diversidade e inclusão; gestão da cadeia de fornecimento; relações de trabalho; engajamento e bem-estar dos colaboradores; saúde e segurança no trabalho; ética, transparência e compliance; práticas trabalhistas; privacidade do cliente; comportamento competitivo; relacionamento com clientes; segurança e privacidade de dados; gestão de riscos e crises; e sistema de gestão.

Para identificar os principais impactos da atuação do Trust Group, foi realizado um processo de escuta de stakeholders internos e externos, como colaboradores, alta liderança, prestadores de serviços, fornecedores, consultorias, clientes e bancos, combinando entrevistas virtuais e o envio de formulário online. Ao todo, foram obtidas **97 respostas**, que permitiram mapear percepções, expectativas e prioridades.

Esse processo resultou na **matriz de materialidade**, que orienta a Estratégia ESG e o Plano de Ação da empresa. A análise considerou o **ranking individual** dos temas mais relevantes; peso por grupo, equilibrando diferentes visões; **resultado** consolidado em dois eixos: avaliações internas (eixo X) e externas (eixo Y).

Além da priorização, os temas foram avaliados pelo **nível de controle da empresa**, ou seja, as ações já existentes para cada tema, variando de inexistente (Nível 1) a total/autonomia (Nível 5).

A seguir está o resultado deste processo, a matriz de materialidade do Trust Group:


Stakeholders internos
Stakeholders externos
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
T01
T02
T03
T04
T05
T06
T07
T08
T09
T10
T11
T12
T13
T14
T15
T16
T17

Número	Tema Material	Área
T01	Relações de Trabalho	Social
T02	Saúde e Segurança do Trabalho	Social
T03	Práticas Trabalhistas	Social
T04	Gestão de resíduos e materiais perigosos	Ambiental
T05	Gestão de Águas e Efluentes	Ambiental
T06	Mudanças Climáticas	Ambiental
T07	Qualidade do Ar	Ambiental
T08	Engajamento dos Colaboradores	Social
T09	Gestão da Cadeia de Fornecimento	Social
T10	Ética dos Negócios	Governança
T11	Diversidade e Igualdade de Oportunidades	Social
T12	Relacionamento com Cliente	Governança
T13	Privacidade do Cliente	Governança
T14	Segurança de Dados	Governança
T15	Gestão de Riscos e Crises	Governança
T16	Sistema de Gestão	Governança
T17	Comportamento Competitivo	Governança

Esse conjunto de temas demonstra tanto as expectativas dos stakeholders quanto os compromissos estratégicos do Trust Group, servindo como base para orientar decisões, estruturar ações e fortalecer o posicionamento da empresa em sustentabilidade.

O processo de priorização, a partir dos 17 temas consultados junto aos stakeholders, envolveu reuniões com a alta liderança, análise dos impactos do negócio e na estratégia do Trust Group. Dentre os temas, foram elencados como temas materiais, a serem trabalhados pela empresa nos próximos anos, sob o olhar ambiental, social interno, social externo e governança:

Ambiental	Mudanças Climáticas e Gestão de Resíduos e Materiais Perigosos
Social interno	Relações de Trabalho Saúde e Segurança do Trabalho e Engajamento dos Colaboradores
Ambiental	Mudanças Climáticas e Gestão de Resíduos e Materiais Perigosos
Social externo	Gestão da Cadeia de Fornecimento e Relacionamento com o Cliente
Governança	Ética nos Negócios e Gestão de Riscos e Crises

Alinhamento aos ODS e Padrões Internacionais

O Trust Group tem como direcionadores estratégicos os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** e os principais **padrões internacionais de sustentabilidade**, como as diretrizes da **IFC (International Finance Corporation)** e os **GRI Standards (Global Reporting Initiative)**. Essas metodologias orientam nossos relatórios e práticas de governança, assegurando comparabilidade, transparência e credibilidade das informações reportadas.

Em 2025, conquistamos selos de reconhecimento pela contribuição direta aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da ONU, reforçando nosso compromisso com a Agenda 2030 e com a geração de impacto positivo.

O **Programa Selo Social** é uma estratégia para estimular o cumprimento dos 17 ODS estabelecidos pela Organização das Nações Unidas. Em Itajaí, o Programa busca incentivar investimentos sociais, ambientais e de governança por meio do reconhecimento público de empresas que promovem impactos positivos na sociedade.

Para o Trust Group, a certificação pelo Selo Social representa um diferencial relevante, pois demonstra nossa atuação responsável e transparente. Em 2025, conquistamos **10 dos 17 selos,** por meio de iniciativas que conectam nossa estratégia ESG à matriz de materialidade e aos nossos OKRs (Objectives and Key Results ou Objetivos e Resultados-Chave) estratégicos.

Entre os projetos reconhecidos, destacamos:

Projetos reconhecidos	Selos ODS Deferidos
Capacitação e Inserção de Jovem Aprendiz no Mercado	ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico) e ODS 10 (Redução das desigualdades)
Investimento em Bolsa de Estudos	ODS 17 (Parcerias e meios de implementação)
Projeto Benetrust - Benefício Cartão Flash	ODS 8
Projeto Descarte de Resíduos e Produtos Químicos de forma correta	ODS 6 (Água potável e saneamento) e ODS 12 (Consumo e produção responsáveis)
Projeto ESG Business - Assessoria Ambiental	ODS 12
Projeto Instituto WeTrust	ODS 11 (Cidades e comunidades sustentáveis) e ODS 17
Projeto Power Group	ODS 3 (Saúde e bem-estar) e ODS 8
Programa de Compliance - Ética e Integridade	ODS 16 (Paz, justiça e instituições eficazes)
Projeto Energia Solar - Placas Fotovoltaicas	ODS 7 (Energia limpa e acessível) e ODS 12
Semana do Meio Ambiente	ODS 12 e ODS 13 (Ação contra a mudança global do clima)
Projeto Unimed para Colaboradores	ODS 3 e ODS 8
Projeto Uniodonto para Colaboradores	ODS 3 e ODS 8

Saiba mais sobre os projetos no cap.6, Resultados e Impacto

04

Governança e Transparência

Para o Trust Group, a governança corporativa e a integridade são pilares importantes em seu desenvolvimento sustentável, na solidez dos negócios e na construção de relacionamentos de confiança com todos os seus stakeholders. Nossa responsabilidade com os padrões éticos, a conformidade legal e a gestão responsável reflete-se em nossa estrutura organizacional, políticas e práticas diárias.

Estrutura Organizacional e Liderança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12

Nossa estrutura de governança é composta por órgãos e comitês que garantem a distribuição de responsabilidades e a experiência necessária para os desafios do setor.

No topo da nossa estrutura de governança está o Conselho Consultivo do Trust Group, formalizado em março de 2025 para apoiar o direcionamento estratégico e aprovar iniciativas da empresa. O grupo reúne representantes de diferentes partes interessadas para ampliar a participação nas decisões e gerar valor conjunto. As reuniões ocorrem trimestralmente para acompanhar os temas estratégicos.

Composição do Conselho Consultivo:

Juliano D'Almeida Victorino

(Presidente do Conselho Consultivo e CEO)

Grazieli Paulo

(Vice-Presidente do Conselho Consultivo e CFO)

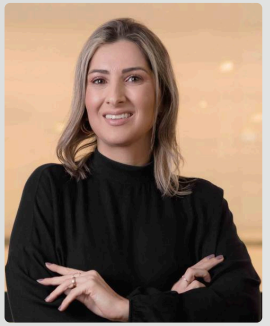
Um membro independente, não executivo e não proprietário.

As funções principais do Conselho são orientar a estratégia corporativa, definir metas de longo prazo e aprovar planos de ação relacionados a aspectos econômicos, sociais e ambientais. A estrutura assegura a participação de diferentes partes interessadas e segue práticas reconhecidas de governança.

Inicialmente, o Conselho é formado pela alta direção. As decisões são conduzidas por Juliano Victorino e Grazieli Paulo, que, junto ao Conselho, definem objetivos e aprovam projetos estratégicos.

A equipe executiva atua de forma integrada para orientar o crescimento e a melhoria contínua das empresas do Trust Group.

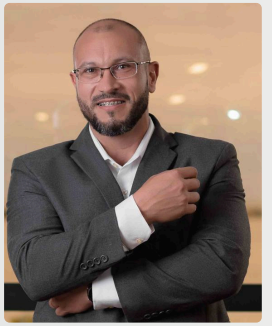
Liderança Executiva:



Grazieli Paulo
CFO



Juliano D'Almeida Victorino
CEO



Arlindo Alves
COO

Comitês e Grupos de Trabalho

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12

O Trust Group estabeleceu comitês e grupos de trabalho dedicados para fortalecer a governança e manter um plano de implementação contínua de melhorias.

Comitê LGPD

A governança de privacidade de dados no Trust Group visa assegurar conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018). Integrada à cultura organizacional, a governança LGPD atua transversalmente, promovendo segurança jurídica, responsabilidade corporativa e integridade nos processos.

Responsabilidades	Reporte
O Comitê é composto por representantes das áreas de TI, RH, Qualidade, Administrativo, Compliance. O DPO coordena as ações e promove alinhamento contínuo entre os Squads e os temas de privacidade. Ciclo de Reuniões e Monitoramento: São realizadas reuniões quinzenais com pauta definida, atas registradas e acompanhamento via painel de indicadores. Resultados são apresentados à Diretoria a cada trimestre.	Diretor de Operações

Squad de Segurança

O Squad de Segurança Corporativa objetiva garantir atuação estratégica e integrada para a proteção dos ativos organizacionais, das pessoas, das informações e da continuidade do negócio. Criado a pedido do CEO Juliano Victorino em 2023, foi reestruturado em 2024 pelo Diretor Operacional Arlindo Alves, com foco na prevenção, resiliência e resposta rápida a riscos e crises.

Estrutura dos Núcleos Temáticos do Squad

A equipe opera em frentes temáticas, contando com representantes especializados em cada área.

- Segurança Patrimonial.
- Segurança da Informação.
- Saúde e Segurança Ocupacional.
- Continuidade de Negócio e Gerenciamento de Crises.
- Conformidade Regulatória e LGPD.

Responsabilidades	Reporte
➔Segurança Patrimonial: avaliação de vulnerabilidades físicas, apoio em CFTV (Circuito Fechado de Televisão) e controle de acesso, interface com seguradoras e gestão de perímetro. ➔Segurança da Informação: garantir políticas digitais, backup, contingência, segurança em rede e infraestrutura crítica. ➔Saúde e Segurança Ocupacional: conformidade com NRs (Normas Regulamentadoras), planos de emergência, treinamentos, ergonomia, prevenção. ➔Continuidade de Negócio e Crises: BIA (Business Impact Analysis - Análise de Impacto nos Negócios), BCP (Plano de Continuidade de Negócios), planos de resposta, fornecedores alternativos, simulações e manuais. ➔Conformidade Regulatória e LGPD: alinhamento de que as atividades do squad (e da empresa) estejam em conformidade com leis, normas e regulamentos, além dos relacionados à proteção de dados pessoais (LGPD) e a outras obrigações regulatórias do setor onde a empresa atua.	Diretor de Operações

Esses comitês e squads são parte da abordagem multidisciplinar do Trust Group para a governança, integrando diversas áreas da empresa para gerenciar riscos, promover as melhores práticas e gerar valor compartilhado.

Práticas de Governança e Conformidade

GRI 2-23, 205-2, 205-3



A aderência a padrões de governança e conformidade é intrínseca à cultura da empresa. Nossas práticas são guiadas por um conjunto de políticas e procedimentos internos, com destaque para o Código de Conduta Ética e a Política de Compliance e Anticorrupção.

O **Código de Conduta Ética** é um guia que orienta as expectativas éticas e humanas do comportamento de todos que se relacionam com o Trust Group: colaboradores, alta liderança, clientes, fornecedores, prestadores de serviço e parceiros. Ele estabelece os princípios sobre como conduzimos nossas atividades, reforçando nosso empenho com a integridade e o respeito. Cada pessoa tem o dever de conhecer e seguir suas diretrizes.

Nossa **Política de Compliance e Anticorrupção** é um instrumento que disciplina a integridade corporativa, descrevendo as responsabilidades assumidas pelo Trust Group em relação a valores éticos, legais e de abertura na condução de seus negócios. A empresa adota uma postura de intolerância à fraude, à corrupção e à lavagem de dinheiro. Esta política é extensível a todas as empresas do Trust Group, bem como a fornecedores, representantes, clientes, funcionários e prestadores de serviços.

O processo de comunicação e capacitação sobre o Código de Conduta e a Política de Compliance e Anticorrupção contou com o treinamento de 100% da alta liderança e 77% dos colaboradores da empresa. No período considerado, foram registrados 02 casos de corrupção, referentes a fraudes em pagamentos com as devidas medidas e punições tomadas.

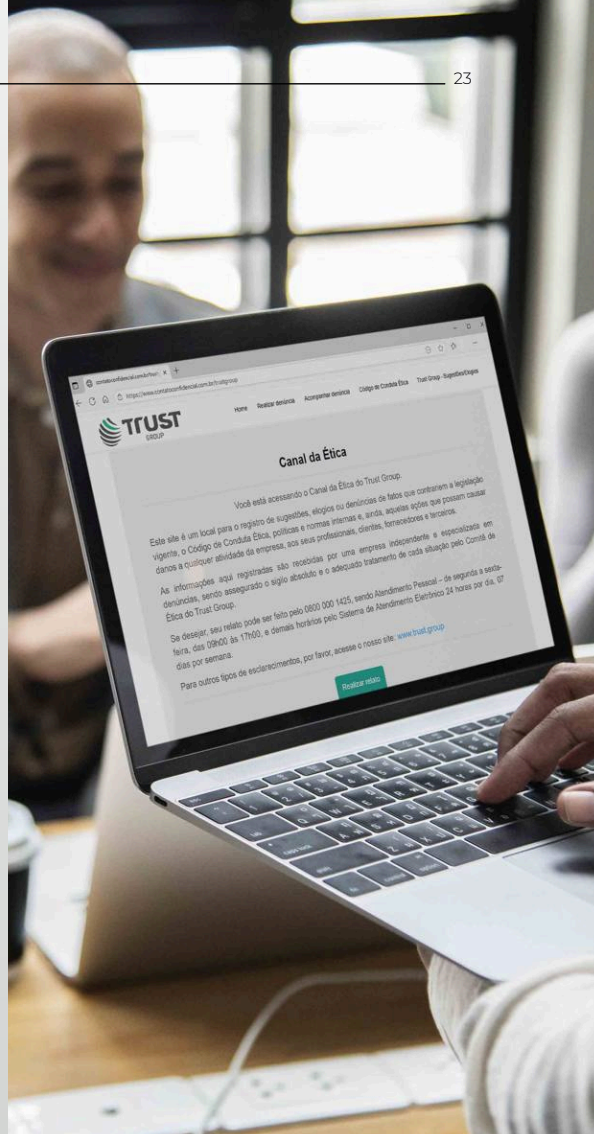
A conformidade legal é rigorosa, tanto em âmbito nacional quanto internacional. Conforme estamos sujeitos a:

- Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção Brasileira) e Decreto Regulamentador nº 11.129/2022.
- Decreto Federal nº 5.687/06 (Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção).
- Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) dos EUA.
- Convenção Interamericana Contra a Corrupção (OEA) e Convenção sobre o Combate da Corrupção de Funcionários Públicos Estrangeiros em Transações Comerciais Internacionais (OCDE).
- UK Bribery Act 2010 do Reino Unido.

O Trust Group proíbe seus colaboradores e terceiros de realizar qualquer ato de suborno, fraude, lavagem de dinheiro, concorrência desleal ou outras condutas ilegais. Essas diretrizes são formalizadas internamente através da **Política do Programa de Compliance, Política Anticorrupção e Política de Due Diligence do Trust Group**, buscando preservar nossa cultura de ética e integridade e assegurar nossa conformidade.

Orientada por mecanismos integrados que promovem melhoria contínua, conformidade operacional e alinhamento com seus valores, a empresa adota práticas de governança operacional integrada, que complementam as práticas estratégicas relatadas:

- Ciclo contínuo de auditorias: São realizadas auditorias internas de processo, auditorias ISO e auditorias de housekeeping, que asseguram a melhoria constante e a conformidade com padrões operacionais. Além disso, a empresa participa de auditorias externas de clientes, baseadas na metodologia PRODIR, nas quais tem obtido aprovações recorrentes, evidenciando capacidade técnica e atendimento aos critérios exigidos.
- Planos de Governança da Qualidade e SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente) – Versão 2.0: Com foco em estruturar os controles de gestão legal, riscos e sustentabilidade, essa versão foi criada para reforçar as práticas de governança e sustentabilidade.
- TOOP (Tratativa de Ocorrências Operacionais e Preventivas): processo oficial de registro, análise e mitigação de desvios, com rituais semanais voltados à prevenção e comunicação das ações corretivas. O TOOP integra todas as áreas operacionais, permitindo rastreabilidade e gestão ativa das ocorrências, fortalecendo a base de indicadores de segurança e qualidade, bem como sua governança.



Governança Ética, Comunicação Aberta e Mecanismos de Integridade

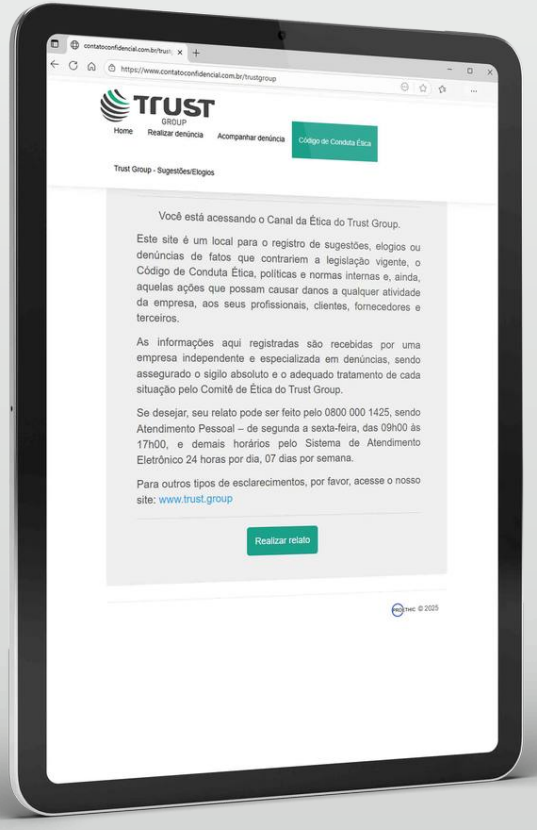
GRI 2-16, 2-24, 2-25, 2-26

A ética e a transparência são elementos que ultrapassam as políticas e se incorporam à própria identidade do Trust Group. O movimento *"In Ethic WeTrust"* sintetiza essa filosofia, reforçando nosso comprometimento com os padrões éticos. A revisão contínua do código de conduta busca manter sua efetividade no Programa de Compliance, reiterando a intolerância à corrupção e condutas antiéticas.

O Trust Group pauta sua atuação na integridade, comprometimento, confiança, gratidão e paixão. Esses valores evidenciam o "Jeito Trust Group de Ser" e guiam nossas decisões e relacionamentos.

Para ser referência em importação e exportação, prezamos por atributos como comodidade, segurança e eficiência operacional. A comunicação aberta é incentivada, e os colaboradores são estimulados a questionar se sua conduta demonstra integridade e transparência. A promoção de um ambiente de trabalho sadio e seguro, livre de assédio moral e sexual, preconceito e discriminação, é um dever de todos e faz parte de nossa comunicação.

Para assegurar a efetividade das nossas políticas de governança e ética, o Trust Group implementou mecanismos de integridade, com destaque para o **Canal da Ética**. Este canal é uma ferramenta independente e exerce papel central no programa de Compliance, visando reforçar a clareza nos relacionamentos com todos os stakeholders.



O Canal da Ética é direcionado para elogios, sugestões e relatos de violações ao Código de Conduta Ética, princípios, valores, Lei Brasileira Anticorrupção ou demais legislações pertinentes.

A utilização do canal é livre para qualquer pessoa física ou jurídica, e a comunicação pode ser feita de forma anônima ou identificada, online ou por telefone. Ao realizar um registro, o denunciante recebe um número de protocolo para acompanhar o andamento do relato, garantindo discrição e sigilo. As informações são tratadas como confidenciais e compartilhadas apenas com os responsáveis pela apuração e com o Comitê de Ética. É assegurada a proteção contra constrangimento ou retaliações para o denunciante de boa-fé, e aos denunciados, o direito ao sigilo até a finalização da investigação, além do direito à defesa perante o Comitê de Ética.

O setor de Compliance do Trust Group é responsável pela elaboração e gestão do Canal da Ética, pela investigação de relatos e pela implementação de planos de ação, garantindo a correção de desvios e a disseminação das melhores práticas de ética e integridade corporativa. A importância desse canal é reforçada como um pilar de nossa governança, assegurando que quaisquer preocupações sejam tratadas de forma imparcial e eficaz.

Políticas de Due Diligence, Compras Sustentáveis e Conflitos de Interesses

GRI 2-15

Fortalecemos nossa governança por meio de políticas de due diligence, práticas de compras sustentáveis e uma abordagem para conflitos de interesses, garantindo que todas as operações e relações comerciais estejam alinhadas com nossos valores éticos e legais.

Políticas de Due Diligence e Compras Sustentáveis

Na contratação de fornecedores, prestadores de serviços e formalização de parcerias, o Trust Group adota um processo de due diligence. Todas as novas contratações passam por uma análise que verifica questões relacionadas à Lei Anticorrupção, aspectos ESG (Ambiental, Social e Governança) e à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). Os critérios considerados incluem aspectos legais, técnicos, profissionais e éticos, e a decisão é baseada nos valores negociados e na confiabilidade e integridade do fornecedor.

A Política de Due Diligence estabelece as diretrizes para esse processo, visando a mitigação de riscos em nossos negócios e a garantia de que nossos parceiros compartilham dos mesmos valores. A due diligence é obrigatória para todos os fornecedores, prestadores de serviços, parceiros e clientes antes da contratação. Anualmente, é realizada uma due diligence de conferência pela área de Compliance para monitoramento contínuo.

Os riscos identificados durante o processo de due diligence são classificados em níveis como baixo, médio, alto e crítico, e cada um deles segue uma política de aprovação específica para assegurar a segurança e integridade dos nossos negócios, e a conformidade com nossos processos.

A Política de Compras Sustentáveis complementa essa abordagem, integrando princípios de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) nos processos de compras.
Seus objetivos incluem:

- Integrar critérios sustentáveis em todas as decisões de compras.
- Minimizar impactos ambientais e sociais negativos.
- Promover inovação sustentável.
- Fortalecer a gestão de riscos na cadeia de suprimentos.
- Mitigar mudanças climáticas (redução de GEE), melhorar eficiência energética e uso de energia renovável.

- Aproximar-se de uma economia circular (uso eficiente de materiais, gestão de resíduos, reciclagem).
- Proteger recursos hídricos e garantir saúde e segurança.
- Respeitar direitos humanos e práticas trabalhistas, e promover diversidade, equidade e inclusão.
- Incentivar fornecedores a investir em projetos comunitários, balancear custo-benefício e exigir prestação de contas.

É um requisito necessário que os terceiros, ao se relacionarem com o Trust Group, garantam estar em conformidade com os aspectos da Lei Anticorrupção e demais legislações aplicáveis e boas práticas internacionais. Nosso foco se estende a combater iniciativas contrárias à livre concorrência, como cartéis e práticas anticompetitivas. Acreditamos que a concorrência livre é necessária para o melhor desenvolvimento do mercado e enriquecimento da economia e sociedade em geral.

Conflito de Interesses

O Trust Group adota diretrizes para a gestão e prevenção de conflitos de interesse, garantindo a imparcialidade nas decisões profissionais e a proteção da imagem e reputação da empresa. Conflitos de interesse surgem quando um colaborador se encontra em situações que podem influenciar suas escolhas profissionais ou gerar benefícios pessoais, diretos ou indiretos. Para assegurar que todas as decisões sejam tomadas visando o melhor interesse do grupo e de seus stakeholders, a empresa estabelece regras e procedimentos para identificar e administrar essas potenciais situações.

As regras são explícitas sobre conflito de interesses e abrangem temas como relações familiares, relacionamentos afetivos entre colaboradores, processo de homologação de fornecedores. Novos colaboradores, antes da admissão, respondem a um Termo de Conflito de Interesses. Proibimos os colaboradores de receberem, oferecerem ou solicitarem presentes, brindes ou hospitalidade com a intenção de obter benefícios pessoais ou influenciar indevidamente decisões.

Presentes e brindes devem ter valores simbólicos e ser pouco frequentes, sem configurar troca de favores. Especial atenção é dada às interações com agentes públicos, nas quais se deve evitar qualquer situação que possa levantar dúvidas quanto à integridade, como a oferta ou o recebimento de brindes e a participação em reuniões sem a presença de um segundo colaborador.

Os membros dos nossos órgãos de governança e colaboradores são orientados a identificar e declarar qualquer situação de potencial conflito de interesses. Em casos de conflito, a pessoa envolvida deve se abster de participar das discussões e deliberações sobre o tema.

O Conselho Consultivo e a Alta Liderança gerenciam conflitos, e nosso Canal de Ética garante relatos seguros e sigilosos sobre conflitos de interesse.

Gestão de Impacto e Engajamento de Stakeholders

GRI 2-13, 2-14, 2-17, 2-24, 2,29

O Trust Group fundamenta a sustentabilidade dos negócios na transparência e ética em todas as relações. O engajamento com todos os stakeholders — clientes, parceiros, fornecedores, colaboradores, bancos e a sociedade em geral — é guiado pelo respeito, padrões éticos e boas práticas comerciais.

Para fortalecer esses princípios, incentivamos nossos colaboradores a divulgarem o Código de Conduta Ética, assegurando que todas as interações comerciais sejam pautadas pela ética e integridade.

Exigimos que nossos parceiros e fornecedores atuem de acordo com as mesmas condutas éticas do Trust Group, por meio de atitudes dignas e íntegras representadas pelo cumprimento de exigências legais do setor, leis trabalhistas, leis ambientais e normas de segurança do trabalho. Realizamos análises de riscos para evitar danos financeiros ou reputacionais e não realizamos negócios com empresas que possuam relação com uso de mão-de-obra análoga à escrava, infantil ou forçada e práticas ilícitas.

A responsabilidade pela gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas está na área de Compliance, com a estrutura de ESG em fase de implementação. A área de Qualidade responde pelas questões ambientais, Gente e Gestão pelas questões sociais, e Compliance pela governança, com monitoramento e revisão contínuos. A empresa também promove treinamentos obrigatórios de Compliance online e LGPD para todos os colaboradores, abordando temas de ética, integridade e ESG.

A implementação de treinamentos de ESG em 2025 foi uma medida tomada para desenvolver o conhecimento coletivo e a experiência do mais alto órgão de governança sobre desenvolvimento sustentável e a revisão deste relato. Esses treinamentos ocorreram também para a liderança das áreas e para todos os colaboradores, para maior conhecimento sobre Sustentabilidade e apresentação da estratégia ESG da organização, a ser apresentada no capítulo 7.

Área	Tema de Responsabilidade
Compliance	Governança, ética, integridade e gestão ESG
Qualidade	Questões e impactos ambientais
Gente e Gestão	Questões sociais e desenvolvimento de pessoas
Compliance	Conformidade e treinamentos obrigatórios (Compliance e LGPD)

Ações de Governança

O Trust Group está em um processo contínuo de implantação e evolução da Governança Corporativa. O processo de implantação é dividido em oito blocos principais: **Diretoria e Gestão, Recursos Humanos, Sistemas de Informação, IFRS e Auditoria, Governance Officer e Gestão do Conhecimento, Conselho de Administração, Compliance e Gestão de Riscos, Propriedade e Patrimônio (Societário)**.

Desde o começo da implementação progressiva das boas práticas de governança, várias entregas foram realizadas, entre elas destacamos:

Constituição e avanço gradual do **Conselho Consultivo**, com a eleição de Juliano Victorino (Presidente), Grazieli de Oliveira Paulo (Vice-Presidente) e Dr. Vinicius Dutra (membro externo).

Análise e validação da disponibilidade das **informações financeiras**, dashboard e KPIs comerciais e operacionais.

Eleição de Jéssica Müller Zain como **Governance Officer**, responsável pelo suporte em convocações, pautas e atas das reuniões de Conselho.

Análise e validação da formalização das informações financeiras e conciliação de **saldos contábeis**.

Aprovação de Regimentos Internos do **Conselho Consultivo** e do Governance Officer.

Criação e aprovação de **roteiro de onboarding** para integração e recepção de novos membros.

Acompanhamento das **reuniões periódicas** da Diretoria.

Análise e validação da conformidade das diretrizes, códigos e **manuais internos de conduta, ética e procedimentos.**

Organograma do Trust Group com definição e atualização da estrutura hierárquica e organizacional.

Organograma atualizado da **estrutura societária** do Trust Group.



05

Pessoas
em Foco

Cultura Organizacional e Gestão de Pessoas

GRI 2-7, 2-8, 2-20, 2-21
IFC PS 2

A gestão de pessoas no Trust Group está alinhada aos valores que fundamentam a organização: confiança, integridade, comprometimento, gratidão e paixão. Esses valores orientam as ações e são direcionados por objetivos claros, formando a base da pirâmide "SER, FAZER, TER", que define e fortalece a cultura organizacional da empresa, apresentada anteriormente.

O Trust Group mantém diretrizes estruturadas para a gestão de pessoas, com o objetivo de orientar as atividades e alinhar práticas às políticas e procedimentos da área de Recursos Humanos. Esse alinhamento busca promover o bem-estar, o desenvolvimento profissional e uma experiência positiva aos colaboradores, estimulando tanto o engajamento quanto a retenção e o desenvolvimento de talentos.

A partir das virtudes atitude de dono, pensamento inovador, comunicação eficaz, entregas de qualidade, entusiasmo, adaptabilidade e aprendizagem ágil são incentivados os comportamentos para a contribuição individual e o crescimento coletivo. Esses princípios são promovidos em todos os níveis e incentivam comportamentos que contribuem para o crescimento individual e coletivo dentro da organização.

O Trust Group respeita as práticas voltadas à equidade, à motivação e à manutenção de talentos. Nossas iniciativas incluem a prevenção de qualquer forma de discriminação, com respeito à diversidade na estrutura organizacional. Também são implementadas medidas para melhorar a acessibilidade de pessoas com deficiência, viabilizando oportunidades de desenvolvimento profissional e eliminação de barreiras no ambiente de trabalho.

438 Trabalhadores[1]

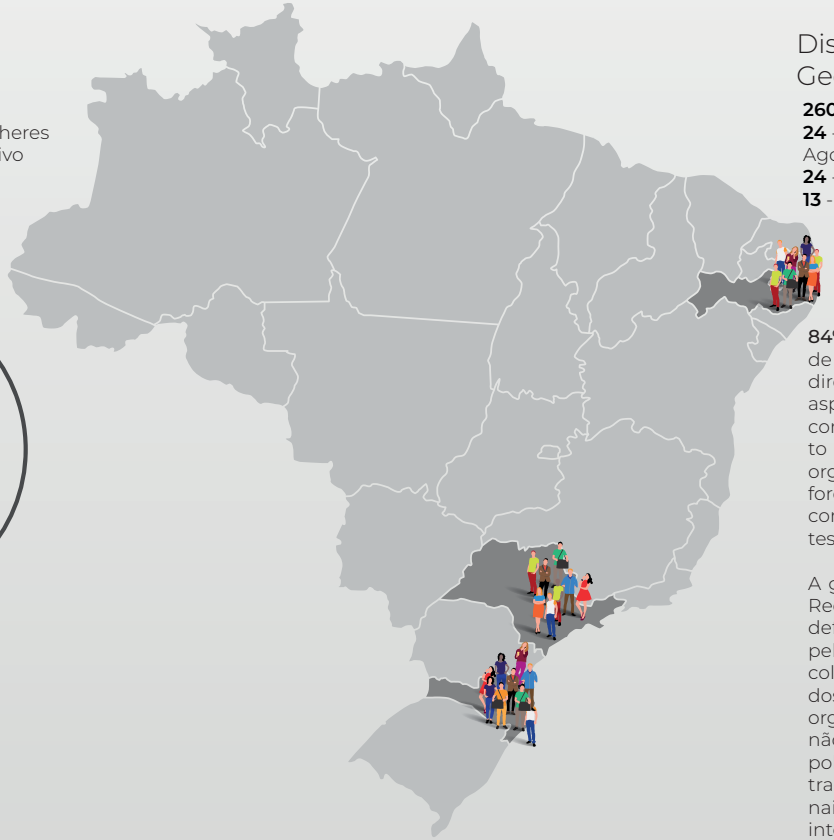
321 empregados diretos[2]

[1] Envolve todos os colaboradores incluindo prestadores de serviços, motoristas autônomos e representantes
[2] São todos os colaboradores contratados diretamente pela empresa

Gênero

01 - **46%** são mulheres
02 - **50%** da diretoria são mulheres
03 - **33%** do conselho consultivo são mulheres





Distribuição Geográfica

260 - Colaboradores em Itajaí/SC
24 - Colaboradores em Cabo de Santo Agostinho - PE
24 - Colaboradores em Sumaré - SP
13 - Colaboradores em Garuva - SC

84% dos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva. Esses acordos estabelecem diretrizes para as relações de trabalho, incluindo aspectos como remuneração, jornada, benefícios e condições laborais, promovendo maior alinhamento entre as expectativas dos colaboradores e da organização. A inclusão de uma ampla parcela da força de trabalho nessas convenções reflete o compromisso da empresa com práticas consistentes e alinhadas às normas trabalhistas aplicáveis.

A gestão de remuneração é realizada pela área de Recursos Humanos, que supervisiona o processo de definição de salários e benefícios, com validação pela diretoria executiva. A proporção salarial entre o colaborador mais bem remunerado e a mediana dos salários anuais dos demais empregados da organização é de 15 vezes. Embora o Trust Group não possua um comitê formal de remuneração, a política de gestão salarial é aplicada de forma transversal e alinhada às estratégias organizacionais, considerando critérios objetivos e o equilíbrio interno e externo.

Capacitação Contínua e Crescimento Profissional

GRI 404-2, 404-3

O Trust Group direciona esforços para o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, estruturando iniciativas que promovam crescimento profissional e aprimoramento constante. Políticas e procedimentos internos abrangem diretrizes que integram programas de desenvolvimento e treinamentos específicos para contribuir com a evolução das equipes.

A avaliação de desempenho é uma ferramenta importante nesse processo, e permite identificar o potencial e o progresso dos colaboradores com base em critérios objetivos, alinhados à estratégia e princípios da organização. É feita através de um questionário elaborado pela área de Gente e Gestão, e aplicado pelo gestor através da Plataforma Solides. Essa prática contribui para a análise de competências e impulsiona a progressão interna dos profissionais.

97% dos funcionários (excluindo Jovem Aprendiz e Estagiário) participam de avaliações regulares.

46% são mulheres e **54%** são homens



Os investimentos em capacitação e treinamentos são uma das prioridades do Trust Group para o desenvolvimento técnico e comportamental das equipes. Ao longo do último trimestre, foram aplicadas 418 horas de treinamentos em categorias diversas. Em termos de abrangência funcional, as atividades contemplaram tanto a categoria Tática quanto a Operacional, com maior foco nesta última.

Desde 2025, os treinamentos são organizados e controlados por uma matriz que especifica cursos obrigatórios conforme as funções. A empresa também desenvolveu um programa externo voltado para a média liderança (supervisores e coordenadores), reforçando competências estratégicas. Para acompanhar o progresso dos profissionais, o sistema Sólides é utilizado, abrangendo desde o monitoramento de metas até a avaliação do desempenho individual por meio do Programa de Metas e Performance (PMP).

A organização também valoriza certificações profissionais e incentiva a educação continuada como parte de seu compromisso com o crescimento de seus colaboradores, através de reembolso. Promoções internas são incentivadas, priorizando o desenvolvimento das equipes e reforçando a retenção de talentos na empresa. O recrutamento interno é adotado sempre que viável, promovendo mobilidade e engajamento organizacional.

Além disso, o Trust Group possui uma política de reconhecimento e recompensas não financeiras, que complementa o crescimento profissional e valoriza a contribuição dos colaboradores. Essas iniciativas, como projetos internos, treinamentos, celebrações e feedbacks, fomentam um ambiente de trabalho que incentiva aprendizado contínuo e entregas de alta performance, refletindo diretamente na geração de valor e na eficiência das operações realizadas.



Qualidade de Vida, Saúde e Segurança no Trabalho

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9
IFC PS 4

Ter um ambiente de trabalho seguro e saudável é o primeiro passo para que nossos colaboradores e parceiros sintam-se acolhidos e respeitados. Por isso, nos dedicamos para ter a segurança e a saúde como temas centrais em nossas operações.

O sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho do Trust Group adere às Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego, incluindo a NR-1 (Gerenciamento de Riscos Ocupacionais – GRO e Programa de Gerenciamento de Riscos – PGR), a NR-7 (PCMSO), a NR-9 (Programas de Prevenção de Riscos Ambientais) e a NR-35 (Trabalho em Altura).

A organização também segue legislações estaduais e municipais aplicáveis e adota práticas alinhadas à ISO 45001, abrangendo ações preventivas e corretivas em busca de melhoria contínua. O escopo do sistema cobre tanto colaboradores próprios quanto prestadores de serviços que atuam nas unidades, garantindo a aplicação uniforme de procedimentos e controles.

O Trust Group tem uma equipe de profissionais qualificados em Segurança e Saúde do Trabalho, composta por técnicos e engenheiro contratado de empresa especializada. A identificação de perigos e a avaliação de riscos são realizadas regularmente por esses profissionais, apoiadas por treinamentos periódicos, auditorias internas e inspeções de campo.

Investimentos em Saúde e Segurança de Trabalho no período de relato

EPIs	R$ 39.933,34
Segurança Patrimonial	R$ 761.951,90
Brigada de Emergência	R$ 4.453,50
Treinamentos	R$ 1.200,00
Reforma do piso da matriz[3]	R$ 7.376.858,91
Sistema de combate a incêndio	R$ 2.957.241,69
Total	R$ 11.141.639,34

São previstos direitos específicos para os trabalhadores, como a interrupção das atividades diante da identificação de risco grave e iminente. A empresa mantém procedimentos padronizados para investigação de incidentes, acidentes e quase-acidentes de trabalho, com o objetivo de identificar causas, avaliar riscos e implementar medidas corretivas e preventivas.

A identificação dos riscos e perigos das atividades laborais deve ser realizada de forma sistemática e contínua pelo Técnico de Segurança do Trabalho, com o apoio das lideranças e colaboradores. Esse processo inicia-se com o levantamento de todas as atividades desenvolvidas na organização, considerando tanto as tarefas rotineiras quanto as não rotineiras. Em seguida, deve-se realizar a observação direta dos ambientes de trabalho, com foco nas condições das máquinas, equipamentos, ferramentas, postura dos trabalhadores, uso de EPI (Equipamentos de Proteção Individual), organização, sinalização e demais aspectos que possam representar fontes de perigo.

A escuta ativa dos trabalhadores é fundamental, pois permite a identificação de riscos práticos que nem sempre estão descritos formalmente, além de promover o engajamento da equipe nas ações preventivas. A identificação permite a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, embasa a elaboração de documentos legais como o PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos), define as medidas de controle mais adequadas, como eliminação, substituição, medidas administrativas, uso de EPCs e EPIs e apoia na formação de uma cultura de segurança real e participativa.

Sempre que ocorre um evento, a equipe de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) em conjunto com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) realizam a investigação junto aos envolvidos e testemunhas, aplicando metodologias de análise de causa raiz e de identificação de perigos e periculosidades associadas. Durante esse processo, são avaliadas as condições ambientais, comportamentais e operacionais que contribuíram para o incidente.

Os resultados obtidos nos processos de identificação de perigos, avaliação de riscos, investigações de incidentes e inspeções de segurança são consolidados e analisados periodicamente pelo técnico de Saúde e Segurança do Trabalho. Essas análises permitem avaliar o desempenho do sistema de gestão, identificar tendências, falhas recorrentes e oportunidades de melhoria, além de verificar a eficácia das medidas de controle implementadas.

[3] O valor total investido foi de R$ 12.556.672,33. Desse total, R$ 3.544.778,00 foram aportados por meio de uma contribuição pessoal do CEO para acelerar a execução do projeto, mas não estão inclusos na cifra corporativa reportada no indicador IFC, mantendo a consistência com os registros financeiros da Companhia.

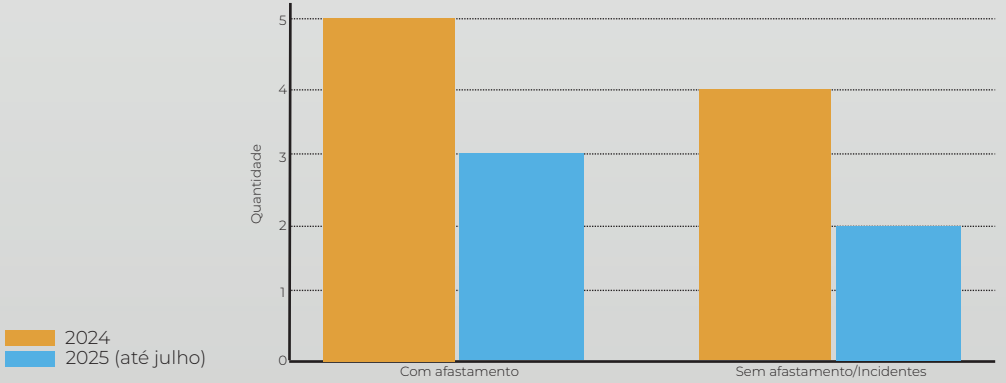
A organização assegura o sigilo das informações pessoais relativas à saúde do trabalhador por meio de políticas, procedimentos e práticas que garantem a confidencialidade, integridade e acesso restrito a esses dados. Seguimos a LGPD para o sigilo das informações. Os dados dos colaboradores ficam centralizados na área de Recursos Humanos, garantindo que dados de saúde não possam ser utilizados como critério de favorecimento ou punição.

Capacitações em saúde e segurança ocupacional incluem treinamentos gerais e específicos voltados a riscos identificados no ambiente de trabalho. São realizados periodicamente Diálogos Diários de Segurança (DDS), reforçando o caráter educativo e preventivo das ações. Os colaboradores têm acesso facilitado a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, incluindo atendimento médico geral e especializado, serviços odontológicos, apoio psicológico e emocional e participação em campanhas preventivas.

No período de relato, o Trust Group consolidou a gestão e transparência no registro de acidentes de trabalho. Em 2024, a unidade de Itajaí/SC reportou um total de 5 acidentes com afastamento (3 de trajeto e 2 típicos) e 4 acidentes sem afastamento (2 de trajeto e 2 típicos). Em 2025, até julho, houve registro de 3 acidentes com afastamento (2 típicos e 1 de trajeto) e 2 incidentes. Nas unidades de Sumaré/SP, Cabo de Santo Agostinho/PE e Garuva/SC, não houve registro de acidentes.

O Trust Group adota o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) para proteger e preservar a saúde dos colaboradores em relação aos riscos ocupacionais. O programa abrange avaliações clínicas e exames complementares, incluindo exames admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho, de mudança de risco ocupacional e demissionais, como definido nas diretrizes internas. No período de relato, não foram registradas doenças profissionais entre os colaboradores e parceiros.

Comparativo de Acidentes - Itajaí/SC (2024x2025)



0 acidentes nas unidades de Sumaré/SP, Cabo de Santo Agostinho/PE e Garuva/SC

Regime de Trabalho, Contratações e Retenção de Talentos

GRI 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1

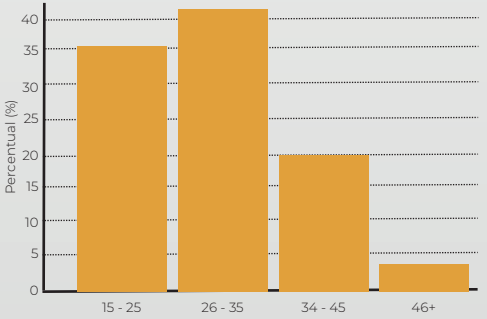
As contratações no Trust Group seguem diferentes modalidades, como CLT, Pessoa Jurídica (PJ) e Responsável Técnico (RT), com análise jurídica e de Compliance para assegurar a conformidade com as regulamentações vigentes. Para os PJs, consideramos executivos de vendas e cargos de confiança (Gerentes, Coordenadores e Supervisores); para os contratos CLT, que são 85% dos nossos funcionários, são funcionários que trabalham com rotina definida e tem o controle de jornada através do registro do ponto e para os casos de Responsável Técnico, consideramos os farmacêuticos que precisam atender/responder e assinar, devido aos produtos que armazenamos. O processo de onboarding é estruturado para facilitar a adaptação dos profissionais à cultura, às rotinas e às dinâmicas corporativas.

O processo de recrutamento e seleção visa identificar candidatos com competências técnicas e comportamentais alinhadas aos valores e princípios da empresa. Há iniciativas de recrutamento interno, para mobilidade de colaboradores já integrados, quanto externo, para atrair talentos do mercado.

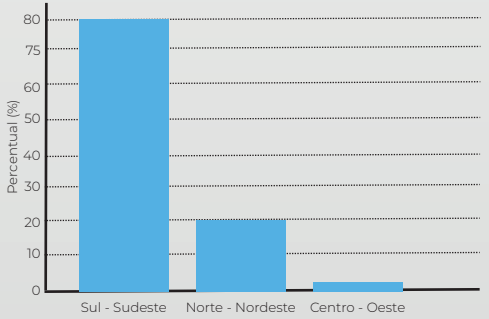
O Trust Group oferece uma série de benefícios, incluindo auxílio financeiro, plano de saúde e odontológico, seguro de vida, bolsa de educação para capacitação, previdência privada, programas de parceria como Sesc Itajaí, escola de idiomas, Day Off e Indicação Premiada.

A taxa de contratações nos últimos 12 meses foi de **39,8%** distribuída conforme os gráficos abaixo

Por Faixa Etária



Distribuição Regional



Distribuição por Gênero



A organização mantém um processo estruturado para gestão de licenças, incluindo 120 dias de licença maternidade e 05 dias de licença paternidade. Durante o período de relato, 9 colaboradores usufruíram de licença (6 homens e 3 mulheres). 8 retornaram às suas atividades (6 homens e 2 mulheres), sendo que todos permaneceram na empresa por pelo menos 12 meses após o retorno. As taxas de retorno e retenção foram de 100% para homens e 67% para mulheres, dado que uma colaboradora optou, de forma voluntária, a se dedicar à maternidade após o retorno da licença.

Alterações no padrão de operações da organização, que podem gerar impactos positivos ou negativos para os trabalhadores no desempenho de suas atividades, são comunicadas com um prazo mínimo de 3 semanas de antecedência. Esta prática tem como objetivo assegurar que os colaboradores tenham tempo adequado para compreender as mudanças, adaptar suas rotinas e, quando necessário, participar de treinamentos ou receber orientações específicas. A abordagem busca minimizar possíveis impactos adversos e promover uma transição eficiente, garantindo o alinhamento das equipes com os novos processos operacionais.





06

Impacto
Ambiental

Gestão de Energia

GRI 302-1, 302-2
IFC PS3

Como parte da nossa responsabilidade com a redução de impacto ambiental, adotamos uma abordagem estruturada para a gestão do consumo de energia. Nossas atividades demandam eletricidade para iluminação, climatização, operação de equipamentos de escritório e de cozinha. O fornecimento energético provém principalmente da Celesc (Centrais Elétricas de Santa Catarina), no estado de Santa Catarina, cuja matriz inclui fontes hidrelétricas, eólicas, solares e térmicas.

O consumo total de energia elétrica foi de 963.298,66 kWh no período de janeiro de 2024 a julho de 2025.

Consumo total de energia elétrica



963.298,66 kWh

no período de janeiro 2024 a julho de 2025



Como parte da estratégia de eficiência energética, o Trust Group realizou investimentos que impactam também em redução de emissões de gases de efeito estufa:

- Painéis Solares: Instalação de painéis solares nos telhados dos Armazéns A, B e C em Itajaí. O valor investido em placas solares foi de R$574.940,00.
- Subestação de energia devido ao aumento fotovoltaico, com valor total investido de R$ 359.181,00.
- Empilhadeiras Elétricas: aluguel de empilhadeiras elétricas, com um investimento de R$736.188,90, como alternativa às empilhadeiras movidas a gás (combustível de origem fóssil não renovável), cujo consumo foi de 4,4 toneladas de GLP no período de relato.

O programa de monitoramento de energia está em fase de melhorias em 2025, com a instalação de medidores individuais para cargas específicas, como ar-condicionado, iluminação e equipamentos de TI. Outra oportunidade identificada é o uso de frota elétrica ou movida a etanol como alternativa para a frota atual de veículos movida a gasolina, usada para viagens e deslocamentos necessários a serviço da empresa.

Estas medidas visam a identificação de oportunidades para otimização do uso e redução de custos e contribuem com a estratégia de eficiência energética do Trust Group.

Água

GRI 303-1, 303-2, 303-5
IFC PS3

A interação do Trust Group com os recursos hídricos é gerida através de diversas fontes e sistemas de tratamento. A água utilizada provém de concessionárias municipais e, em algumas unidades, de poços artesianos ou sistemas de reuso.

As fontes de abastecimento incluem:

- Itajaí/SC (Matriz): SEMASA (Serviço Municipal de Água, Saneamento Básico e Infraestrutura) para 100% do consumo.
- Sumaré/SP: BRK Ambiental para água potável. A água utilizada nos sanitários é provida por um sistema de tratamento e reuso.
- Garuva/SC: Poço artesiano para o abastecimento, sem medição de consumo instalada.
- Cabo de Santo Agostinho/PE, Porto Velho/RO e Itajaí/SC - Bairro Fazenda: Consumo hídrico incluído na taxa de condomínio, sem mensuração individualizada.

O consumo total de água de todas as áreas foi de



2.536

megalitros no período



O Trust Group adota uma abordagem para identificar e gerenciar os impactos relacionados à água em suas operações. Essa abordagem inclui o mapeamento detalhado dos fluxos de água, abrangendo a identificação das fontes de entrada, consumo, armazenamento e descarte de água em cada processo. O escopo das avaliações considera todas as áreas operacionais e visa compreender o ciclo da água dentro das atividades da empresa, permitindo uma melhor gestão dos recursos hídricos. Para isso, são utilizadas ferramentas e metodologias específicas que suportam os dados e a identificação de oportunidades de melhoria.

O descarte da água usada envolve águas servidas de banheiros, cozinha, higienização e limpeza de áreas. Antes do lançamento, a concessionária local de cada operação do Trust Group realiza o tratamento para adequação aos parâmetros legais de qualidade, conforme parâmetros monitorados: pH, turbidez, cloro residual, ausência de coliformes, entre outros.

Gestão de Resíduos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

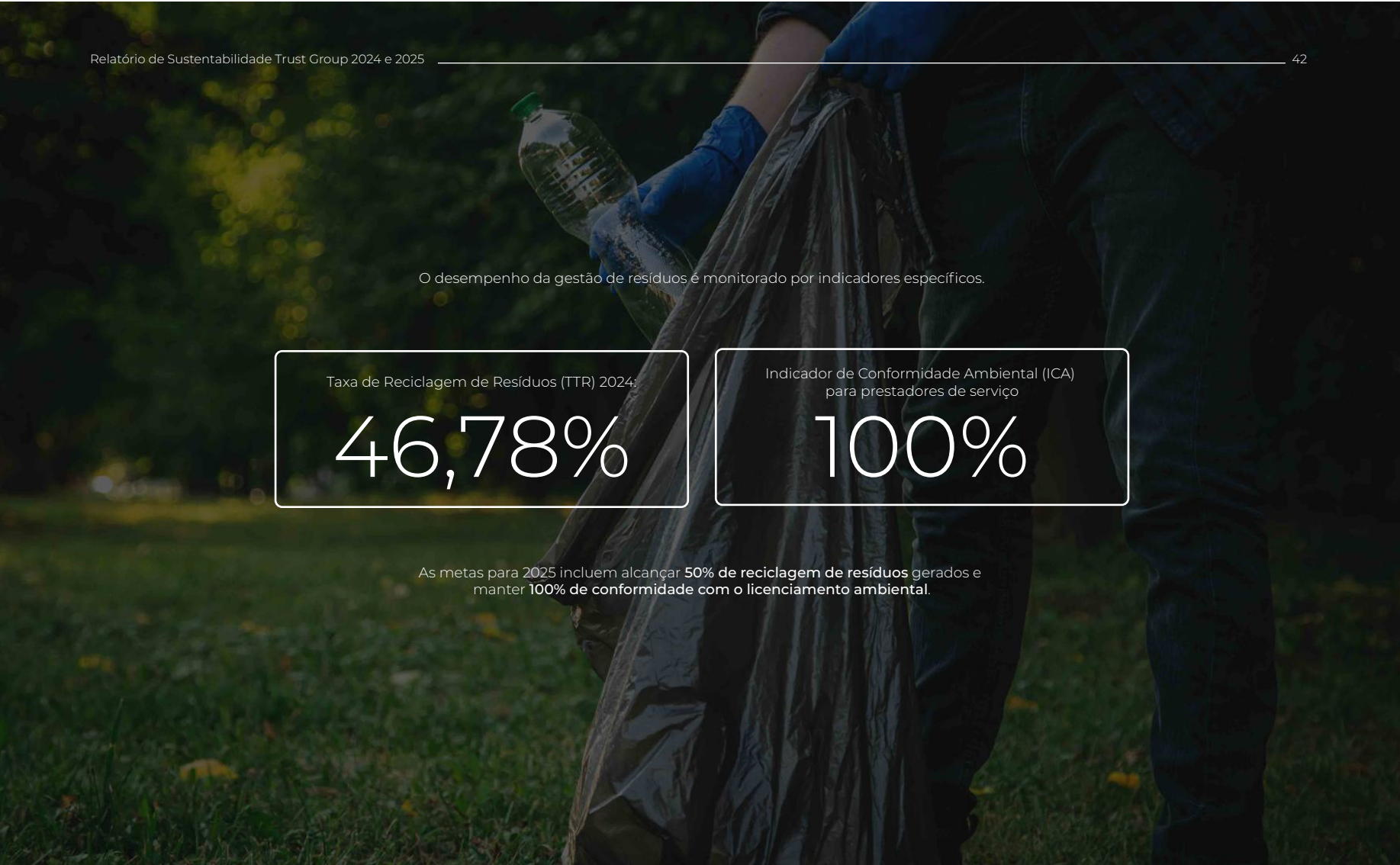
IFC PS3

A gestão de resíduos do Trust Group é orientada pela Política Nacional de Resíduos Sólidos. Os resíduos são gerados em diversos setores, incluindo processos administrativos, operações gerais, manutenção, áreas de pátio, sistemas de fossa e filtro, e refeitório. Esse processo compreende segregação na origem, coleta interna, armazenamento temporário e coleta externa por empresas licenciadas, seguindo para destinação final apropriada.

No período de janeiro de 2024 a julho de 2025, o total de resíduos gerados foi:

Papel e papelão	675,42 toneladas
Plástico	18,183 toneladas
Não reciclável	10,55 toneladas
Lodos de fossa séptica	60 toneladas
Resíduos perigosos	5,879 toneladas
Madeira	2,85 toneladas
Água com óleo	1 tonelada
Resíduos orgânicos	0,826 tonelada
Ferro e aço	0,0415 tonelada
Serragem contendo substâncias perigosas	0,0145 tonelada
Pilhas	0,0075 tonelada





O desempenho da gestão de resíduos é monitorado por indicadores específicos.

Taxa de Reciclagem de Resíduos (TTR) 2024:

46,78%

Indicador de Conformidade Ambiental (ICA) para prestadores de serviço

100%

As metas para 2025 incluem alcançar **50% de reciclagem de resíduos** gerados e manter **100% de conformidade com o licenciamento ambiental**.

O Trust Group adota medidas para evitar a geração de resíduos e gerenciar os impactos dos resíduos gerados, tanto nas próprias atividades quanto ao longo de sua cadeia de valor. Iniciativas de segregação na origem, reciclagem e destinação ambientalmente adequada têm reduzido o envio de resíduos para aterros sanitários, alinhando-se aos princípios da hierarquia de gestão de resíduos: não geração, redução, reutilização, reciclagem e tratamento.

Caso o descarte de resíduos exija serviços terceirizados, buscamos a conformidade das operações por meio da verificação de licenciamento ambiental válido, de forma que os fornecedores cumpram as obrigações contratuais e legais. Internamente, o processo de gestão de resíduos inclui o descarte inicial em contentores específicos e a coleta interna realizada por zeladores, que transferem os materiais para centrais de resíduos (internas ou externas) até que sejam recolhidos por empresas especializadas. Esses resíduos seguem então para tratamento em usinas/indústrias ou para disposição final ambientalmente adequada em aterros licenciados.

Em 2024, a análise de resíduos identificou desafios operacionais, econômicos e comportamentais. Entre os desafios encontrados, tivemos a ausência de espaço para armazenamento temporário de avarias e a necessidade de aprimorar o engajamento dos colaboradores na segregação.

Um plano de ação foi estabelecido para abordar esses pontos, com iniciativas como:

- Capacitação de colaboradores para segregação correta
- Negociação de contratos com transportadoras e destinadores
- Definição de procedimentos para o ciclo de resíduos de avarias externas
- Revisão do layout das instalações para aprimorar o armazenamento temporário

O Trust Group mantém a Avaliação Global de Resíduos como um documento anual, a partir de 2024, para monitorar a movimentação dos resíduos ao longo do ano e avaliar a qualificação das empresas de destinação final.

Impacto Social

A gestão do Trust Group incorpora iniciativas sociais e a aderência a princípios de direitos humanos como componentes estratégicos da operação. A Política de Direitos Humanos do Trust Group serve como diretriz para todas as operações, incluindo as iniciativas sociais. Esta política baseia-se na Carta Internacional dos Direitos Humanos das Nações Unidas (ONU) e legislações pertinentes.

A política estabelece a rejeição do trabalho análogo ao escravo e do trabalho infantil e evidencia a postura da organização em proteger os direitos das crianças. A promoção da diversidade, igualdade de tratamento e oportunidades, e a criação de um ambiente de trabalho que respeite a dignidade humana são temas que se estendem ao engajamento com a comunidade.

O Trust Group reconhece a influência de suas operações nas comunidades do entorno, e preza pelas relações responsáveis com os habitantes das regiões das operações, tendo em vista o papel de importância que representam na comunidade e na empresa. Dessa forma, o Instituto WeTrust foi concebido como uma iniciativa social do Trust Group.

Sua criação, em outubro de 2023, visava o aprimoramento de processos de aprendizagem e a promoção do acesso ao esporte, com foco no desenvolvimento social infantil, defesa e garantia dos direitos das crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco social, a partir do investimento na formação educacional, cultural e esportiva.



A constituição do Instituto alinha-se aos valores da organização e materializa as diretrizes de responsabilidade social corporativa, com o objetivo de promover a atuação autônoma de crianças e adolescentes na transformação de suas realizações, assim como estimular o protagonismo e a defesa da cidadania, com o fortalecimento de seus vínculos familiares e comunitários e acesso à assistência social, educação, saúde, cultura, esporte, lazer e trabalho.

A principal iniciativa do Instituto é o projeto "Esporte nas Escolas – Transformando Vidas no Contraturno Escolar". O projeto tem por objetivo o desenvolvimento integral de crianças atendidas pelo Parque Dom Bosco, em Itajaí/SC, por meio de atividades esportivas, lúdicas e educativas. Este projeto abrange aspectos de aptidão física, habilidades sociais, bem-estar emocional e cidadania.

O "Esporte nas Escolas" atende a um grupo de 51 crianças vinculadas a turmas do contraturno do Parque Dom Bosco. As atividades incluem aulas semanais de atletismo, com o apoio de voluntários do Trust Group. Além das aulas, o projeto realiza ações complementares, como a distribuição de tênis novos e a participação de atletas renomados, que compartilham experiências sobre o valor da aprendizagem e a importância do esporte para o desenvolvimento social.

As ações do Instituto WeTrust geram efeitos multidimensionais, tanto para os beneficiários quanto para a estrutura interna da organização:

- **Desenvolvimento da Criança:** As atividades esportivas fomentam o desenvolvimento físico, emocional e social das crianças.
- **Inclusão Social e Educação:** O projeto proporciona acesso ao esporte e a novos conhecimentos, ampliando as perspectivas das crianças.
- **Habilidades Sociais:** O contato com atividades coletivas estimula a cooperação, o trabalho em equipe e a construção de relacionamentos interpessoais.
- **Bem-Estar e Autoestima:** A prática esportiva contribui para a saúde e fortalece a autoconfiança dos participantes.
- **Engajamento Colaborativo:** O apoio da equipe de colaboradores do Trust Group, que dedica tempo ao voluntariado, demonstra a dedicação à causa social e incentiva a participação dos membros da empresa, aprimorando habilidades interpessoais e alinhando suas atividades aos valores da empresa.

Além da participação de colaboradores como voluntários, o Trust Group doa recursos financeiros para o Instituto WeTrust.

Destaques 2024 e 2025

20 anos de atuação	+300 colaboradores	+120 clientes atendidos
R$ 14 milhões em tecnologia e infraestrutura	+2,8 mil m² de área administrativa	+80 mil m² de área de armazenagem

Desempenho Econômico

GRI 201-1, 201-4

O desempenho econômico-financeiro é um dos principais indicadores de solidez e confiança para stakeholders e demonstra a capacidade da empresa de gerar valor. Com base nesses indicadores, é possível avaliar como o Trust Group concilia resultado financeiro a práticas éticas e sustentáveis, com investimentos em governança, impacto social e ambiental.

Receita	R$ 634.057.770,00
Custos operacionais	R$ 627.570.935,00
Salários e benefícios[4]	R$ 16.791.713,00
Pagamentos e provedores de capital[4]	R$ 11.254.798,79
Pagamentos ao governo[4]	R$ 218.910.317,35
Benefícios e créditos fiscais[4]	R$ 15.190.740,18
Subvenções para investimento, pesquisa e desenvolvimento e outros tipos relevantes de concessões[4]	R$ 57.779.526,34

[4] Valores compõem os custos operacionais

Excelência no Atendimento ao Cliente

GRI 418-1

A excelência no atendimento ao cliente é importante para sustentar a missão do Trust Group de contribuir para que empresas sejam maiores e melhores. Por isso, buscamos promover a eficiência financeira e redução de custos, com apoio ao crescimento e à competitividade de nossos clientes. Para isso, nos dedicamos a entender as necessidades de cada cliente, oferecendo segurança, comodidade e variedade em produtos e serviços. Essa abordagem personalizada apoia o crescimento de nossos clientes e contribui com operações mais sustentáveis e eficientes.



Como parte deste compromisso, damos atenção à proteção e privacidade das informações compartilhadas pelos nossos parceiros. Durante o período de relato, não houve nenhum registro de queixas envolvendo violação de privacidade, vazamentos, furtos ou perdas de dados dos clientes. Esses resultados evidenciam nossos processos e nosso empenho em implementar medidas que prezam pela proteção e cumprimento das legislações vigentes relacionadas à privacidade de dados, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados.

A partir dos nossos valores, buscamos entender os desafios enfrentados por nossos clientes e trabalhar em parceria para propor soluções práticas e estratégicas que atendam às suas necessidades, e contribuam para seus resultados de longo prazo.

Prêmios, Certificações e Reconhecimentos

Institucionais

Ecovadis

Uma das certificações mais reconhecidas mundialmente em sustentabilidade corporativa, avalia o desempenho das empresas em critérios ambientais, sociais, éticos e de governança. A conquista do nível Bronze pelo Trust Group representa um importante marco, e demonstra o foco da organização com práticas responsáveis e a melhoria contínua em sua cadeia de valor.

Selo Social Itajaí

Certificação que reconhece e valoriza organizações públicas, privadas e da sociedade civil comprometidas com ações que promovam impactos positivos na comunidade local. O selo é concedido a instituições que realizam projetos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, promovendo melhorias em áreas como educação, saúde, meio ambiente, igualdade social e desenvolvimento econômico. O Trust Group conquistou 10 dos 17 selos, a partir das ações apresentadas no capítulo 3. Ao receber o Selo Social, as organizações demonstram preocupação com a sustentabilidade, a responsabilidade social e o bem-estar coletivo, fortalecendo sua imagem institucional e incentivando a mobilização por um futuro mais justo e sustentável.

Great Place to Work

Reconhecimento das empresas que se destacam por promover ambientes de trabalho positivos, inclusivos e que valorizam a experiência dos seus colaboradores. Baseada em critérios como confiança, orgulho, respeito, espírito de equipe e qualidade de gestão, a certificação é obtida por meio de avaliações que incluem pesquisas de satisfação com os funcionários.

Prêmios, Certificações e Reconhecimentos

Institucionais

Selo Empresa Limpa

O selo Empresa Limpa é uma certificação concedida pelo Instituto Ethos que reconhece empresas comprometidas com a ética, a transparência e a conformidade nas suas operações. Ele simboliza a adoção de boas práticas de governança corporativa e combate à corrupção, destacando organizações que operam de forma responsável, respeitando legislações e promovendo um ambiente de negócios íntegro.

Prêmio InteliJur

O Prêmio de Melhores Práticas na Gestão de Departamentos Jurídicos, promovido pela Intelijur, reconhece iniciativas inovadoras, eficientes e boas práticas de gestão de departamentos jurídicos em todo o Brasil. Na 9ª edição, realizada em 2025, o Departamento Jurídico do Trust Group foi certificado pelo projeto “Playbook de Contratos”, um manual prático para a equipe de vendas que agiliza negociações contratuais com maior autonomia e segurança jurídica. Com bons resultados, como a redução de 55% na extensão das minutas contratuais e de 89% no tempo médio entre o fechamento do negócio e a assinatura do contrato, o projeto foi desenvolvido integralmente pela equipe interna, sem custos adicionais.





Prêmios, Certificações e Reconhecimentos

Logística e Transporte

ISO 9001

A ISO 9001:2015 é uma norma internacionalmente reconhecida que estabelece os requisitos para sistemas de gestão da qualidade, sendo aplicável a organizações de todos os tipos e tamanhos. Sua certificação demonstra a padronização de processos, a melhoria contínua e a satisfação dos clientes e como a empresa atua nessas frentes. A implementação da ISO 9001:2015 na Matriz Itajaí e nos armazéns de Sumaré/SP e Cabo de Santo Agostinho/PE apoia na geração de maior eficiência operacional, redução de desperdícios, aumento da qualidade dos serviços oferecidos e fortalecimento da confiança de clientes e parceiros. É um diferencial competitivo no mercado, pois atesta que a empresa adota práticas alinhadas aos mais altos padrões de gestão e busca atender, de forma consistente, às necessidades e expectativas das partes interessadas.

SASSMAQ

O SASSMAQ (Sistema de Avaliação de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade) é uma certificação voltada para empresas que atuam na logística e no transporte de produtos químicos, amplamente utilizada no Brasil. Desenvolvido pela Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim), o SASSMAQ tem como objetivo avaliar e qualificar organizações quanto à gestão de riscos relacionados à segurança, saúde ocupacional, proteção ambiental e qualidade em suas operações. A certificação preza pela conformidade com elevados padrões de segurança e sustentabilidade e promove a confiança dos clientes, especialmente em setores que lidam com materiais perigosos.

07

Perspectivas e
Caminhos Futuros



Nossa Estratégia de Sustentabilidade

GRI 3-3

O Trust Group reconhece a crescente demanda por práticas responsáveis e a oportunidade de gerar valor compartilhado. A nossa Estratégia Ambiental, Social e de Governança (ESG) é resultado do trabalho de escuta dos stakeholders e a consolidação da nossa matriz de materialidade, conforme apresentado no capítulo 3.

Essa estrutura de práticas integradas e diretrizes visa equilibrar o crescimento econômico com a responsabilidade socioambiental e a ética. Em um cenário global onde colaboradores, consumidores, investidores, clientes, comunidade e demais partes interessadas exigem um papel ativo das organizações na solução de desafios socioambientais, nossa estratégia reafirma o posicionamento da empresa na geração de valor sustentável a longo prazo.

O impacto aspiracional integra os objetivos estratégicos, os temas materiais e as diretrizes, e objetiva articular o impacto desejado que a empresa pretende gerar no mundo. E está conectado com a missão, visão e valores do Trust Group apresentados no capítulo 2.

No Trust Group, ***vencer também é cuidar***: das pessoas, do planeta e do nosso propósito.

Esta declaração demonstra a nossa responsabilidade de integrar a sustentabilidade nas nossas decisões, com a promoção de práticas que protegem o meio ambiente, valorizam o capital humano e fortalecem a clareza e a ética nos negócios.

Isso só é possível a partir dos objetivos estratégicos, que representam as metas de longo prazo que direcionam os esforços do Trust Group para concretizar nosso impacto aspiracional, orientando decisões e ações de negócios e que estão diretamente conectadas aos pilares de ESG (Ambiental, Social Interno, Social Externo e Governança).

As diretrizes são princípios gerais que fundamentam a tomada de decisões e a execução de ações específicas, assegurando o alinhamento dos esforços com os objetivos estratégicos, temas materiais e o impacto aspiracional, considerando cada um dos pilares e alinhadas aos objetivos estratégicos e temas materiais.

Ambiental

O setor de comércio exterior e logística enfrenta desafios crescentes relacionados às mudanças climáticas, à transição energética e à gestão de resíduos, exigindo uma transformação em suas operações. A necessidade de descarbonizar cadeias logísticas, adaptando-as a normas ambientais mais rigorosas e expectativas de consumidores e parceiros mais conscientes, impõe a adoção de soluções sustentáveis, como a eficiência energética e o uso de fontes de energia limpa. Além disso, o gerenciamento efetivo de resíduos, com foco em práticas de circularidade, é importante para minimizar impactos ambientais e alinhar o setor às prioridades globais de sustentabilidade.

O Trust Group prioriza o respeito ao planeta, buscando compreender, mitigar e reduzir seu impacto ambiental. As diretrizes ambientais visam aumentar a eficiência ambiental nas operações, atividades e relacionamentos, através de:

- Diagnóstico para descarbonização da operação e da cadeia logística.
- Eficiência energética e transição para energia limpa.
- Estratégia para adaptação às mudanças climáticas.
- Integração do Programa de Gestão de Resíduos com circularidade.

Objetivo Estratégico: ***Reduzir os impactos ambientais*** com soluções mais limpas e inteligentes.

Social Interno

Capacitar equipes para lidar com operações cada vez mais complexas, tecnologias emergentes e práticas sustentáveis é fundamental para melhorar a eficiência e reduzir falhas. Ao mesmo tempo, proporcionar ambientes de trabalho seguros e saudáveis exige a implementação de normas e práticas de segurança, e uma cultura organizacional que priorize o bem-estar. Outro desafio é a comunicação clara e transparente das estratégias ESG, tanto internamente quanto externamente, para envolver colaboradores, clientes e parceiros, para fortalecer a resiliência, a reputação e a competitividade do setor em um mercado cada vez mais dinâmico e exigente.

A empresa reconhece o potencial de seus colaboradores como parte da evolução sustentável e busca impactar positivamente suas vidas. As diretrizes sociais internas são:

- Programas de desenvolvimento e engajamento dos colaboradores.
- Fortalecimento da Saúde e Segurança no Trabalho, com foco ampliado no bem-estar.
- Plano interno de comunicação ESG.
- Reestruturação do Programa de Voluntariado Corporativo.

Objetivo Estratégico: Promover um ***ambiente de trabalho saudável*** e motivador, que valorize os talentos e impulsione o desenvolvimento profissional dos colaboradores.

Social Externo

A complexidade das cadeias de fornecimento globais exige maior rastreabilidade e alinhamento às práticas sustentáveis, garantindo que os parceiros e fornecedores operem com responsabilidade social e ambiental. Engajar partes interessadas, como clientes, colaboradores, comunidades, entre outros, é importante para construir relações de confiança e implementar soluções que beneficiem toda a cadeia de valor. Incentivar o voluntariado fortalece o impacto social das empresas, mobilizando recursos humanos e promovendo uma cultura organizacional mais alinhada às necessidades sociais e ambientais do entorno.

O Trust Group assume a responsabilidade de promover sua cadeia de valor e fornecer informações relevantes para as partes interessadas. As diretrizes sociais externas são:

- Programa de Gestão da Cadeia de Fornecedores.
- Plano de Engajamento de Stakeholders.
- Estruturação da estratégia do Instituto We Trust.

Objetivo Estratégico: ***Conectar propósitos*** e transformar relações para gerar impactos sociais significativos na sociedade.

Governança

Implementar práticas de governança, alinhadas a critérios éticos e sustentáveis, é necessário para assegurar a conformidade e a tomada de decisões responsáveis. A gestão e o monitoramento eficazes de indicadores ESG demandam sistemas integrados de coleta e análise de dados que permitam avaliar o desempenho socioambiental e estabelecer metas claras de melhoria contínua, que auxiliem na governança ética. Paralelamente, a gestão de riscos e crises tornou-se uma prioridade estratégica, exigindo a criação de planos de contingência resilientes para enfrentar eventos inesperados, como interrupções globais na cadeia de suprimentos ou desastres ambientais.

A governança consciente é a base desta política, assegurando que o ESG seja considerado nas tomadas de decisão, alicerçada nos princípios do Código de Ética e Conduta e na Política de Anticorrupção:

- Plano de melhoria contínua da estrutura de governança corporativa.
- Plano de Gestão e Monitoramento de indicadores ESG.
- Implementação de Gestão de Riscos e Crises.

Objetivo Estratégico: ***Fortalecer a governança*** corporativa com base na ética e na transparência, sustentando decisões responsáveis e seguras em todas as operações.

Compromissos Futuros

Para que esses objetivos estratégicos sejam alcançados, foi elaborado um plano de ação a partir das diretrizes estabelecidas, a ser implementado nos próximos três anos.

O plano de ação do Trust Group demonstra os objetivos mais relevantes para consolidar uma atuação responsável e sustentável em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e as melhores práticas globais. Suas iniciativas são estruturadas com base nos pilares estratégicos, detalhados anteriormente.

Dessa forma, a empresa dispõe de uma base eficaz para dar continuidade às iniciativas de ESG, avançando na gestão de riscos, na captura de oportunidades e na geração de valor compartilhado, de forma a assegurar a evolução contínua e da jornada de Sustentabilidade, alinhada às demandas atuais e futuras da sociedade e do mercado global.



08

Encerramento

Mensagem Final

Celebrar 20 anos de trajetória é revisitar uma história marcada pela superação de desafios, pela consolidação de conquistas e pela busca constante pela evolução. Este Relatório de Sustentabilidade mostra os resultados alcançados no período de relato e reafirma os valores que moldam a trajetória do Trust Group: integridade, confiança, comprometimento, gratidão e paixão.

Neste período, construímos muitos negócios em comércio exterior e logística, pautados por relações sustentadas pela confiança e pela cooperação. Em 2025, um marco significativo em nossa trajetória, reafirmamos nosso propósito de ser agentes de transformação para os setores em que atuamos, para as pessoas e para o planeta, sempre guiados pela ética e pelos valores que nos definem.

Com a certeza de que pequenas ações podem gerar mudanças significativas, olhamos para o futuro comprometidos em continuar promovendo impacto positivo, gerando valor compartilhado e fortalecendo relações que importam. Este ano especial reforça nossos objetivos de construir um futuro alinhado aos princípios da sustentabilidade, em parceria com nossos colaboradores, clientes, parceiros e comunidades.

Nesta celebração dos 20 anos, reafirmamos nosso desejo de seguir avançando conscientes da responsabilidade que carregamos. Que esse momento nos empodere cada vez mais para cuidar das pessoas, do planeta e do propósito que impulsiona nossas ações.

Agradecimentos

Os 20 anos do Trust Group são o resultado do esforço coletivo, do trabalho e da dedicação de todos aqueles que fazem parte dessa jornada. Este Relatório de Sustentabilidade reúne ideias e atitudes que nos trouxeram até aqui.

Nosso maior agradecimento vai para os colaboradores. São vocês que, com talento, dedicação e orgulho, transformam desafios em realizações e fortalecem nosso propósito. A cada equipe e liderança, nosso agradecimento pela resiliência e por acreditarem no futuro que estamos construindo juntos.

Também agradecemos aos parceiros, clientes e fornecedores que confiam em nosso trabalho e caminham ao nosso lado, compartilhando valores e objetivos para o sucesso de nossas operações e a geração de impactos positivos.

Às comunidades que nos recebem e nos motivam a melhorar continuamente, expressamos nosso reconhecimento e desejo de manter um relacionamento baseado em troca e reciprocidade.

Este relatório é um convite para continuarmos construindo juntos, explorando novas possibilidades e criando conexões que honrem o legado destes 20 anos de história. A todos que fazem parte dessa trajetória, nosso muito obrigado. Que os próximos anos sejam uma continuação de transformação, crescimento, inovação e compromisso com o amanhã.

Sumário de indicadores GRI

Declaração de uso	Trust Group relatou com base nas Normas GRI para o período de 01/01/2024 a 31/07/2025
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

	Conteúdo GRI	Capítulo	Página
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Apresentação do Relatório	03
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Apresentação do Relatório	03
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Apresentação do Relatório	03
	2-4 Reformulações de informações	Não se aplica	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Quem Somos	07
	2-7 Empregados	Pessoas em Foco	30
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Pessoas em Foco	30
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Governança e Transparência	20 e 21
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Governança e Transparência	20 e 21

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Governança e Transparência	20 e 21
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Governança e Transparência	20 e 21
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Governança e Transparência	27
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Governança e Transparência	27
	2-15 Conflitos de interesse	Governança e Transparência	25
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Governança e Transparência	24
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Governança e Transparência	27
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Processo ainda não implementado	
	2-19 Políticas de remuneração	Processo ainda não implementado	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Pessoas em Foco	30
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Pessoas em Foco	30
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Mensagem da Liderança	01 e 04
	2-23 Compromissos de política	Governança e Transparência	22

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-24 Incorporação de compromissos de política	Governança e Transparência	24 e 27
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Governança e Transparência	24
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Governança e Transparência	24
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Confidencialidade dos dados	
	2-28 Participação em associações	Quem Somos	12
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Governança e Transparência	27
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Pessoas em Foco	36
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Nosso Compromisso com a Sustentabilidade	13
	3-2 Lista de temas materiais	Nosso Compromisso com a Sustentabilidade	13
	3-3 Gestão dos temas materiais	Perspectivas e Caminhos Futuros	51
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Resultados e Impacto	45
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Resultado e Impacto	45
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Governança e Transparência	22
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Governança e Transparência	22

GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Resultado e Impacto	39
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Resultado e Impacto	39
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Resultado e Impacto	40
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Resultado e Impacto	40
	303-5 Consumo de água	Resultado e Impacto	40
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2016	306-1 Geração de resíduos e impactos relacionados a resíduos	Resultado e Impacto	41
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Resultado e Impacto	41
	306-3 Resíduos Gerados	Resultado e Impacto	41
	306-4 Resíduos destinados não para disposição final	Resultado e Impacto	41
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Resultado e Impacto	41
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Pessoas em Foco	36
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pessoas em Foco	36
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Pessoas em Foco	36

GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Pessoas em Foco	36
403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pessoas em Foco	34
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pessoas em Foco	34
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Pessoas em Foco	34
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Falta de dados disponíveis	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pessoas em Foco	34
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Pessoas em Foco	34
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	Pessoas em Foco	34
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Processo ainda não implementado	34
	403-9 Acidentes de trabalho	Pessoas em Foco	37
	403-10 Doenças profissionais	Falta de dados disponíveis	

GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Período de implementação insuficiente para o reporte	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pessoas em Foco	32
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pessoas em Foco	32
418 – Privacidade do Cliente	GRI 418-1 – Reclamações fundamentadas relativas a violações de privacidade de clientes e perda de dados	Resultados e Impacto	46

Sumário de indicadores IFC

Sigla	Nome	Capítulo	Página
IFC PS2	Padrão de Desempenho 2 – Trabalho e Condições de Trabalho	Pessoas em Foco	30
IFC PS3	Padrão de Desempenho 3 – Eficiência de Recursos e Prevenção da Poluição	Resultados e Impacto	39 e 40
IFC PS4	Padrão de Desempenho 4 – Saúde, Segurança e Proteção da Comunidade	Pessoas em Foco	34

TRUST
GROUP

Expediente

Diretoria Executiva:
Diretor-presidente: Juliano D'Almeida Victorino
Diretora Corporativa: Grazieli Paulo
Diretor de Operações: Arlindo Alves

Coordenação executiva
Jéssica Müller Zain - Compliance
Equipe responsável
Conteúdos:
Jéssica Müller Zain e Gabriella Scotto (Compliance)

Redação: We.Flow (Consultoria)
Imagens: banco de imagens do Trust Group